



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° XII / 3449

Seduta del 25/11/2024

Presidente

ATTILIO FONTANA

Assessori regionali **MARCO ALPARONE** *Vicepresidente*
ALESSANDRO BEDUSCHI
GUIDO BERTOLASO
FRANCESCA CARUSO
GIANLUCA COMAZZI
ALESSANDRO FERMI
PAOLO FRANCO
GUIDO GUIDESI

ROMANO MARIA LA RUSSA
ELENA LUCCHINI
FRANCO LUCENTE
GIORGIO MAIONE
BARBARA MAZZALI
MASSIMO SERTORI
CLAUDIA MARIA TERZI
SIMONA TIRONI

Con l'assistenza del Segretario Riccardo Perini

Su proposta del Presidente Attilio Fontana

Oggetto

APPROVAZIONE DEL NUOVO MANUALE DEL MARCHIO E DELLA NUOVA IMMAGINE COORDINATA PER LA COMUNICAZIONE DI REGIONE LOMBARDIA

Il Segretario Generale Antonello Turturiello

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Direttore Centrale Pier Attilio Superti

Il Direttore di Funzione Specialistica Piefrancesco Gallizzi

La Dirigente Monica Muci



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la legge del 7 giugno 2000, n. 150 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”;

VISTA la l.r. del 13 febbraio 1990, n. 9 “Disciplina delle pubblicazioni e delle iniziative di comunicazione e informazione della Regione Lombardia”;

RICHIAMATA la l.r. n. 33/2007, che attribuisce ad Aria S.p.A. il ruolo di Centrale di Committenza in favore delle amministrazioni ed enti regionali, degli enti locali, degli enti del Servizio sanitario nazionale e delle altre pubbliche amministrazioni aventi sede nel medesimo territorio, nonché dei soggetti indicati nell’art. 1 della legge regionale 27 dicembre 2006, n. 30;

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato con D.C.R. 20 giugno 2023 n. XII/42, obiettivo strategico 7.6.1 “Valorizzare l’immagine e il posizionamento regionale”;

RICHIAMATO il Piano di Comunicazione e Promozione 2024, approvato con d.g.r. n. XII/2030 del 18 marzo 2024;

RICHAMATA la d.g.r. n. X/7710 del 15 gennaio 2018, che approvava l’aggiornamento del marchio di Regione Lombardia, e relativo manuale, attualmente in uso;

CONSIDERATO che la Giunta regionale si è posta come obiettivo della XII legislatura quello di riattualizzare l’immagine autorevole e distintiva di Regione Lombardia garantendo immediata riconoscibilità ed efficacia alle azioni di comunicazione dell’Ente;

DATO ATTO altresì che nel sopracitato “Piano di promozione e comunicazione 2024” si è evidenziata la necessità di riattualizzare l’immagine coordinata di Regione Lombardia e di introdurre un payoff in grado di rafforzare ulteriormente l’efficacia e la coerenza delle principali azioni di comunicazione dell’Ente durante la vigente legislatura;

DATO ATTO che la UO Comunicazione, eventi e cerimoniale ha realizzato uno studio per la definizione della nuova immagine coordinata di Regione Lombardia;

PRESO ATTO che all’interno di tale studio è stata previsto un complessivo riaggiornamento degli elementi caratterizzanti l’immagine coordinata di Regione Lombardia e che questi sono stati sintetizzati in un nuovo manuale del marchio



Regione Lombardia

LA GIUNTA

che fornisce indicazioni per il corretto utilizzo della nuova immagine coordinata e relativa applicazione sui principali strumenti di comunicazione dell'Ente;

DATO ATTO che all'interno del sopracitato nuovo manuale del marchio viene introdotto uno specifico payoff "Lombardia. Qui puoi", volto a caratterizzare le principali azioni di comunicazione dell'Ente nel corso della legislatura, per garantire maggiore riconoscibilità ed enfasi alle azioni di informazione e comunicazione di maggior rilievo istituzionale;

DATO ATTO altresì che il marchio "Regione Lombardia" attualmente in uso rimane il marchio ufficiale di Regione Lombardia, in quanto tale rappresenta la firma istituzionale dell'Ente e delle sue attività ed è oggetto di tutela;

VALUTATA la necessità di promuovere un corretto uso dell'immagine di Regione Lombardia e del marchio, anche nella variante "Lombardia. Qui puoi", da parte delle Direzioni Centrali e Generali di Regione Lombardia e degli enti del sistema, sia da parte di tutti i soggetti che a qualsiasi titolo operano in collaborazione o per conto di Regione Lombardia, sia per tutte le iniziative promosse o patrociniate dall'Ente stesso;

ACQUISITO il parere favorevole della Commissione tecnica per la Comunicazione, l'Editoria e l'Immagine nella seduta del 20 giugno 2024;

VISTA l'informativa del Presidente resa alla Giunta nella seduta del 1° luglio 2024 avente oggetto "Adozione del nuovo manuale del marchio regionale e introduzione del payoff di legislatura "Lombardia. Qui puoi";

DATO ATTO che l'introduzione sperimentale del nuovo manuale del marchio tra luglio e ottobre 2024 ha dato esito positivo e che le osservazioni pervenute alla UO Comunicazione, eventi e cerimoniale sono state accolte nel sopracitato manuale;

DATO ATTO che il marchio "Lombardia. Qui Puoi", è stato depositato presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy – Ufficio italiano brevetti come marchio d'impresa figurativo in data 5 novembre 2024";

VALUTATO di rimandare a successivo provvedimento del dirigente pro tempore dell'Unità Organizzativa UO Comunicazione, eventi e cerimoniale ulteriori applicazioni integrative del manuale, relative alle diverse declinazioni dell'immagine coordinata;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DATO ATTO che la UO Comunicazione, eventi e cerimoniale provvederà a vigilare sul corretto utilizzo del marchio e del payoff di legislatura “Lombardia. Qui Puoi”, anche attraverso l’attività consultiva svolta dalla della Commissione tecnica per la Comunicazione, l’Editoria e l’Immagine;

STABILITO che la diffusione del manuale e dei suoi contenuti saranno affidati ad un’area riservata del sito regionale e del sito www.comunicazione.regione.lombardia.it;

VISTE:

- la L.R. 7 luglio 2008, n. 20 “Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale”, nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;
- la L.R. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni nonché il Regolamento di contabilità della Giunta regionale;

DATO ATTO che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013;

All'unanimità dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di approvare l’Allegato A “MANUALE DEL MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA DI REGIONE LOMBARDIA ”, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013;
3. di disporre la pubblicazione sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia.

IL SEGRETARIO
RICCARDO PERINI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge