

Digital Report Regione Lombardia

Periodo monitorato: 1° semestre 2024

Milano, 11 luglio 2024



FLUSSO DI COMUNICAZIONE

Nel secondo trimestre 2024 i **contenuti legati direttamente a Regione Lombardia sono stati oltre 80.000**, in aumento del 2,2% rispetto al trimestre precedente. Le **menzioni dirette sono state oltre 28.600**, il 2% in più.

I contenuti totali legati direttamente a RL sono stati pubblicati in particolare su Facebook (49%) e in seconda posizione Instagram (23%). A seguire news (15%) e Blog (5%).

L'80% dell'engagement complessivo dei contenuti legati a RL anche nel secondo trimestre 2024 **è stato registrato su TikTok**. Seguono Instagram con il 10% e Facebook con il 6%.

Nei contenuti con menzione diretta, guidano le News con il 43%, seguite da Facebook con il 32%. Meno rilevante, invece, il numero di menzioni dirette registrate attraverso Instagram (8%) e X (3%).

SENTIMENT ANALYSIS



Tra i contenuti legati a RL, risulta maggiore la quantità di contenuti positivi (68%) rispetto a quelli negativi (32%).

Nel periodo monitorato la quantità di contenuti positivi è aumentata del 2,2%, al contrario dei negativi che sono diminuiti del 15,8%.

Il sentiment dei contenuti legati a RL risulta sostanzialmente positivo. In equilibrio tra contenuti positivi e negativi il sentiment Facebook.

SOCIAL NETWORK

OVERVIEW 1° Semestre

Overview primo semestre 2024

Facebook Fan: 365.297 | Instagram Followers: 112.400

Linkedin Followers: 69.271 | Twitter Followers: 134.839 | YouTube Iscritti: 24.595 | TIK TOK: 15.000

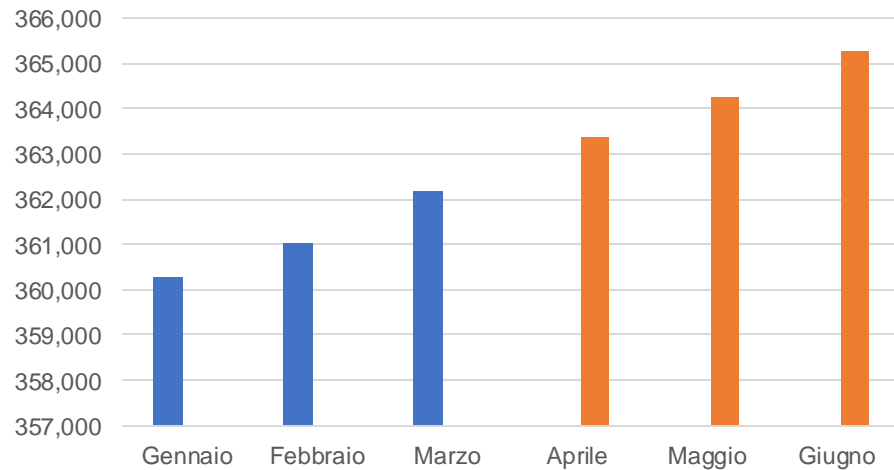
A partire dai follower, il confronto tra il primo trimestre e il secondo trimestre del 2024 ci delinea uno scenario di **parametri stabili su tutti i canali**, in particolare:

- **Facebook:** metriche a segno positivo o in lievissimo calo per copertura e impression della pagina, **l'engagement è notevolmente aumentato** per una maggiore attività di sponsorizzazioni con obiettivo interazione.
- **Instagram:** parametri stabili o in lievissimo calo per copertura e impression, dovuto ad una minore attività di lanci paid nel periodo di silenzio elettorale. I follower, invece, continuano ad aumentare stabilmente in tutto il periodo analizzato.
- **X:** dati principali stabili rispetto al primo trimestre. Il lievissimo calo delle metriche è proporzionato al numero di post pubblicati, leggermente inferiore rispetto ai primi tre mesi dell'anno.
- **Linkedin:** Calo risibile delle metriche rispetto al primo trimestre come per gli altri canali. Analizzati nel semestre i parametri risultano quindi complessivamente stabili.
- **Youtube:** metriche in complessiva crescita, di conseguenza l'analisi del canale si conferma positiva rispetto al trimestre precedente.
- **TIK TOK:** i primi sei mesi del nuovo canale di RL presentano un andamento in consistente crescita per le metriche complessive con una fan base a quota 15.000 e un totale di video views che supera i 15 milioni.

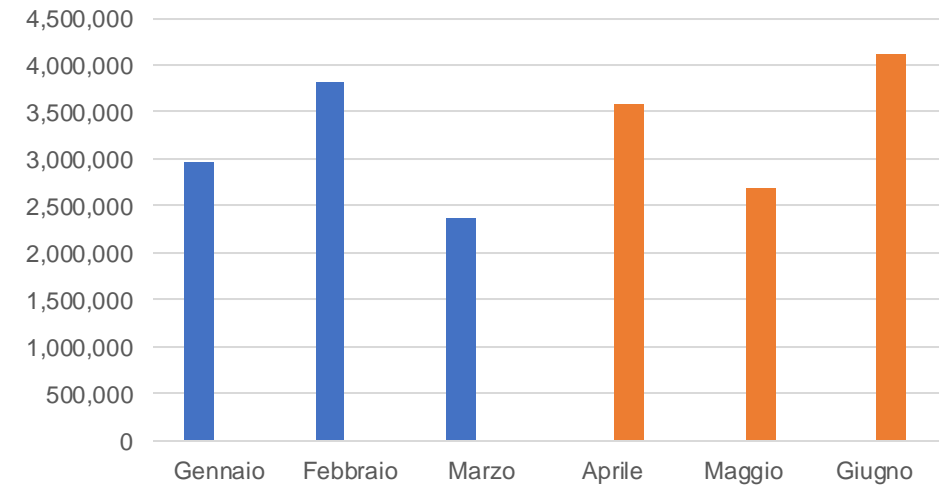
Variazione dati 1° trimestre vs 2° trimestre 2024

	Post pubblicati	Fan	Impression pagina	Impression post	Copertura	Engagement
1° Trimestre	190	362.166	16.768.124	14.663.864	9.141.468	68.976
2° Trimestre	200	365.267	16.390.589	14.578.420	10.389.759	370.315
Variazione	+5,26%	+0,08%	-0,22%	-0,05%	+1,36%	+437%

FAN FACEBOOK



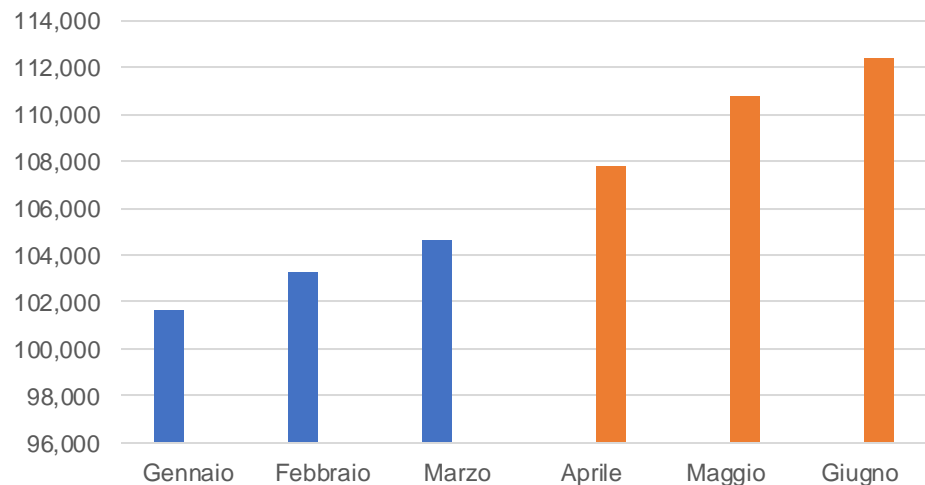
COPERTURA FACEBOOK



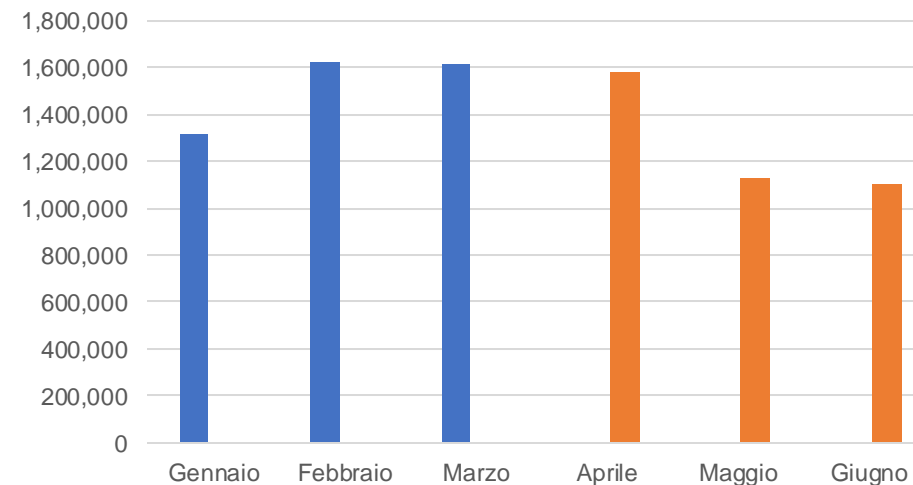
Variazione dati 1° trimestre vs 2° trimestre 2024

	Totale post	Followers	Reach dei post	Reach della pagina	Impression post	Engagement
1° Trimestre	175	104.651	4.554.764	15.823.489	3.814.146	91.490
2° Trimestre	172	112.400	3.810.671	9.051.707	3.521.696	91.908
Variazione	-0,17%	+0,74%	-1,63%	-4,27%	-0,76%	+0,04%

FAN INSTAGRAM



COPERTURA INSTAGRAM

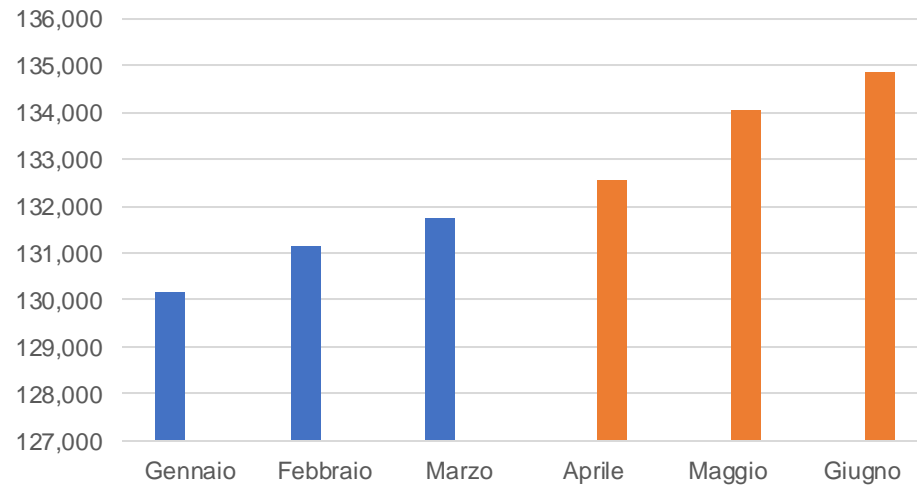


Variazione dati 1° trimestre vs 2° trimestre 2024

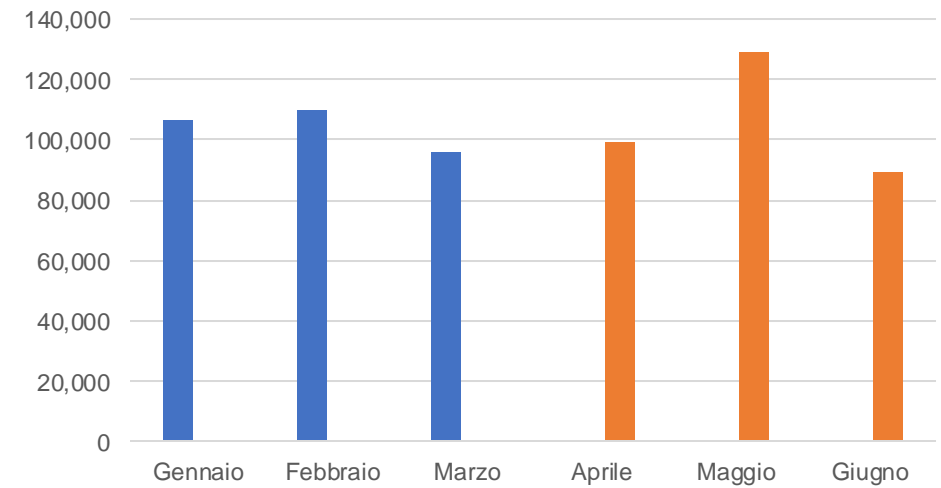
X

	Totale tweet	Followers	Impression tweet	Engagement
1° Trimestre	248	131.733	312.318	1.893
2° Trimestre	225	134.839	317.396	1.588
Variazione	-0,92%	+0,23%	+0,16%	-1,16%

FAN TWITTER



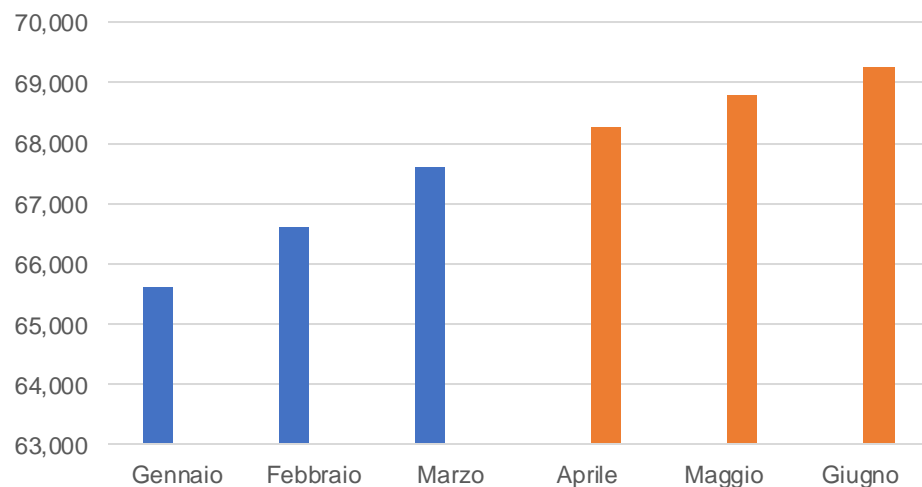
IMPRESSION TWITTER



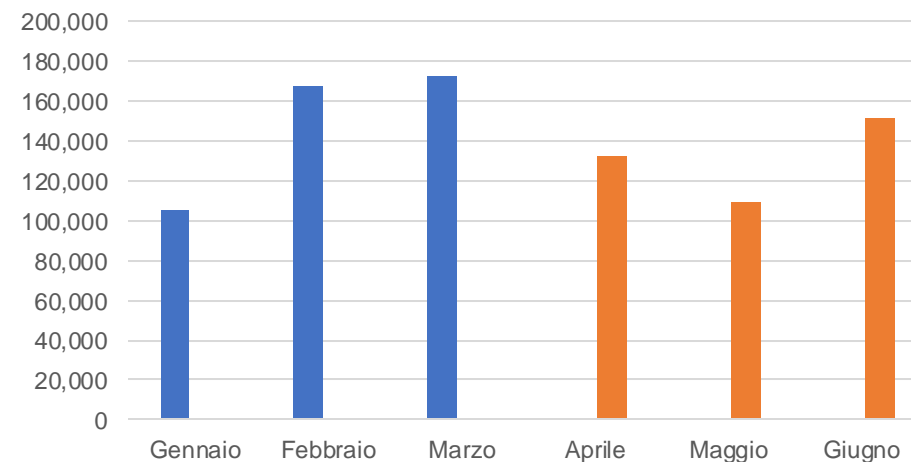
Variazione dati 1° trimestre vs 2° trimestre 2024

	Totale post	Followers	Impression Profilo	Impression Post	Engagement
1° Trimestre	134	67.610	470.302	444.404	5.126
2° Trimestre	124	69.271	415.305	393.996	4.568
Variazione	-0,74%	+0,24%	-1,17%	-1,13%	-1,08%

FAN LINKEDIN



IMPRESSION LINKEDIN

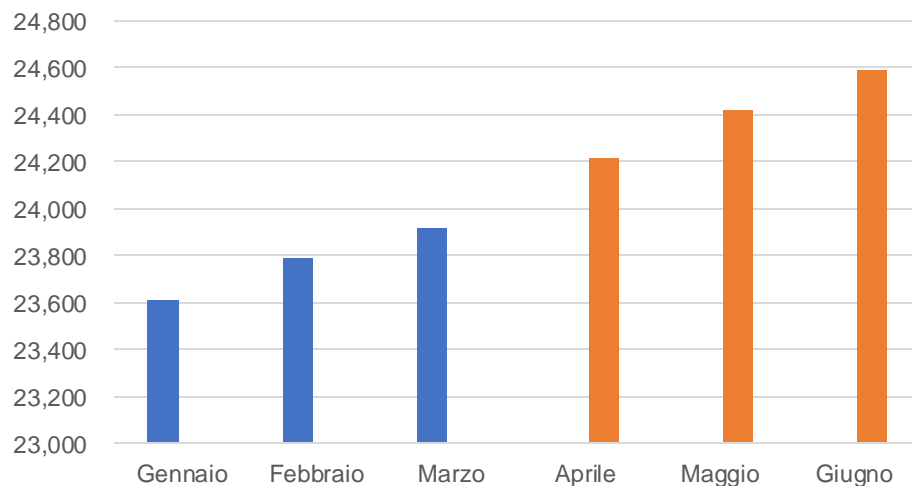


Variazione dati 1° trimestre vs 2° trimestre 2024

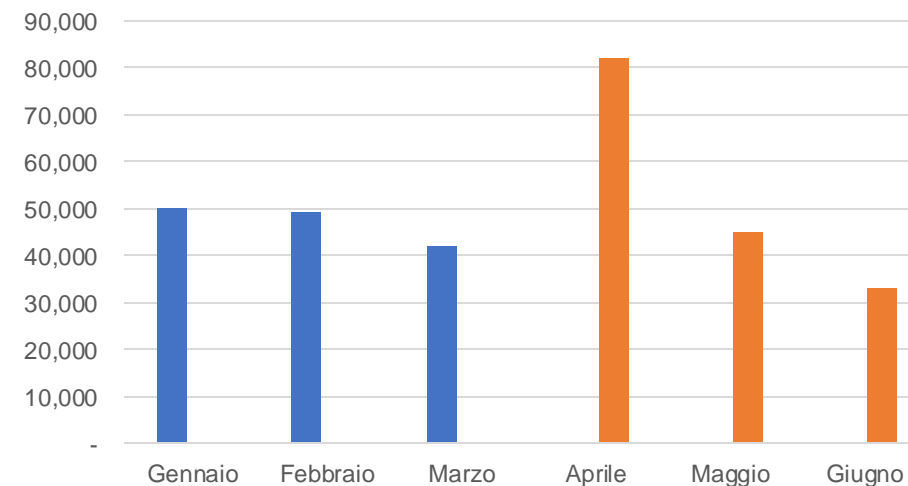
YOUTUBE

	Video caricati	Iscritti	Impression Canale	Visualizzazioni	Tempo di visualizzazione (ore)	Mi piace	Non mi piace	Commenti	Condivisizioni	Engagement
1° Trimestre	167	23.921	1.116.898	141.482	3.448	944	53	7	2.163	3.167
2° Trimestre	196	24.595	1.163.826	160.386	4.444	937	98	5	2.641	3.681
Variazione	+1,73%	+0,28%	+0,42%	+1,33%	+2,88%	-0,07%	+8,49%	-2,85%	+2,21%	+1,62%

FAN YOUTUBE



VISUALIZZAZIONI YOUTUBE



SOCIAL NETWORK

1° Semestre 2024

		REACH	IMPRESSION e VISUALIZZAZIONI	ENGAGEMENT	POST PUBBLICATI	FAN
FACEBOOK	Organico	12.846.507	29.242.284	439.291	390	365.267
	Paid	6.684.720				
INSTAGRAM	Organico + Paid	8.365.435	7.335.842	183.398	347	112.400
LINKEDIN	Organico + Paid	-	838.400	9.694	258	69.271
X	Organico	-	629.714	3.481	473	134.839
YOUTUBE	Organico	-	301.868	6.848	363	24.595
TIK TOK	Organico + Paid	-	15.700.206	70.140	27	15.000

TIKTOK

1° Semestre 2024

SUMMARY

METRICHE	Gennaio 2024 - 2 luglio 2024
Follower	15.000
Budget ADV	€ 19.496,01
Contenuti	27*
Video views	15.700.206
Interazioni	70.140
ER% medio	1,1%

Followerbase

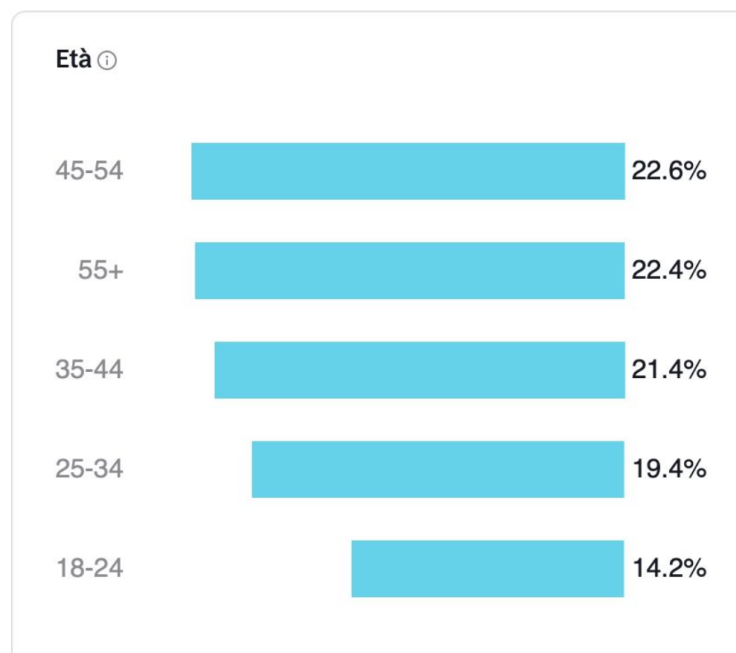
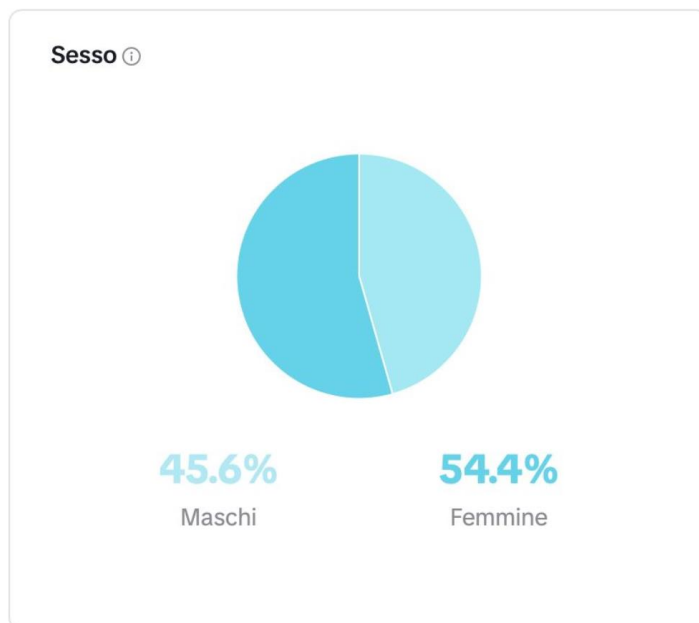


Gennaio – Giugno 2024

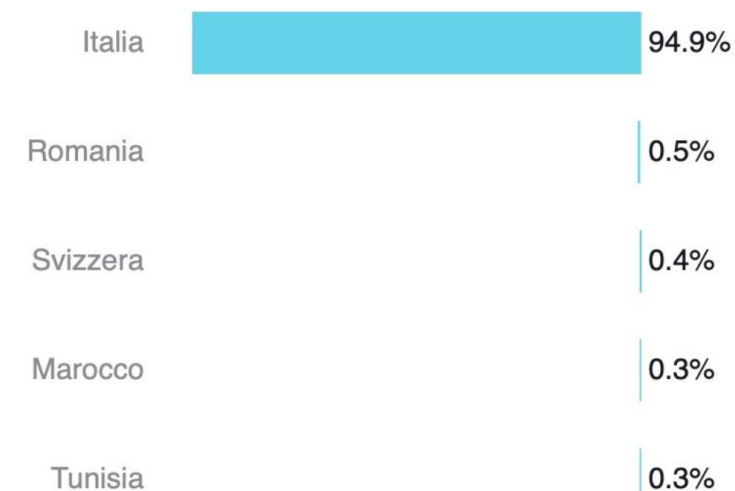
15.000

Nei primi 6 mesi del 2024 il canale ha avuto una crescita continua di follower nel tempo raggiungendo i 15K.

Followerbases



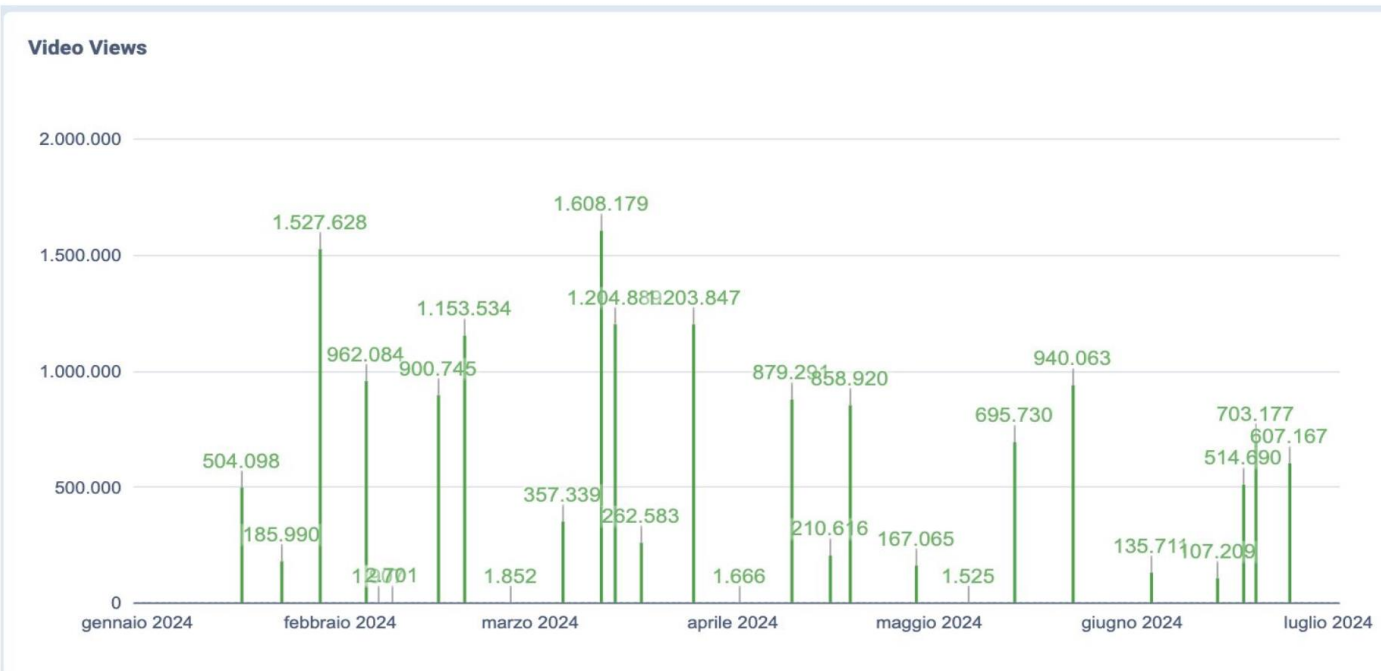
Paesi principali ⓘ



La followerbase ha una prevalenza di utenti di sesso femminile (**54,4%**) rispetto al sesso maschile (**45.6%**).

Gli utenti risiedono principalmente **sul territorio italiano** e la fascia di età principale dei follower è quella **45-54 (22.6%)**.

Video Views



Gennaio –Giugno 2024

15.700.206

Nei primi 6 mesi del 2024 sono stati superati i 15 milioni e mezzo di video views.

Dal grafico notiamo che tra i best post abbiamo 3 video sponsorizzati:

- il video del Premio “Lombardia è ricerca”
- il video dell’App Sporty
- il video “POV: sei una donna ad un colloquio” con la creator Ludovica Tomasoni

DATI PORTALE RL

OVERVIEW 1° Semestre

	VISITATORI UNICI	VISITE	PAGINE VISTE
Gennaio 2024	990.979	1.423.940	3.860.365
Febbraio 2024	1.074.370	1.586.421	4.219.446
Marzo 2024	1.065.642	1.584.263	4.274.588
TOTALE 1° TRIMESTRE	3.130.991	4.594.624	12.354.399
Aprile 2024	1.115.200	1.650.721	4.354.210
Maggio 2024	1.073.723	1.549.433	4.183.505
Giugno 2024	933.594	1.358.356	3.514.712
TOTALE 2° TRIMESTRE	3.122.517	4.558.510	12.052.427
VARIAZIONE	-0,3%	-0,8%	-2,4%
TOTALE 1° SEMESTRE	6.253.508	9.153.134	24.406.826

WEB MONITORING

CONVERSATION E TREND

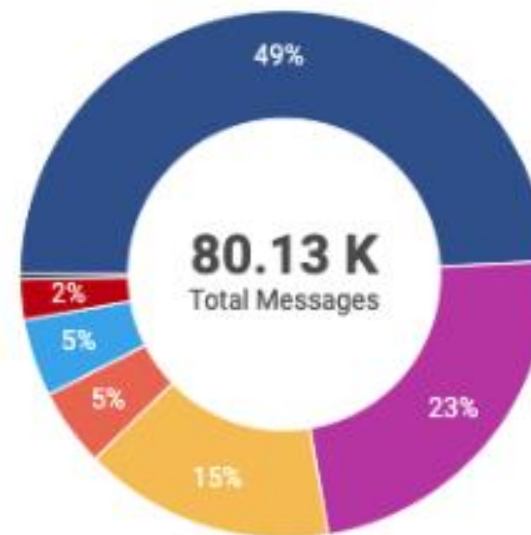
Nel secondo trimestre 2024 i contenuti legati direttamente a Regione Lombardia sono stati oltre 80.000, in aumento del 2,2% rispetto al trimestre precedente. Le menzioni dirette sono state oltre 28.600, il 2% in più.



I contenuti totali legati direttamente a RL sono stati pubblicati in particolare su Facebook (49%) e in seconda posizione Instagram (23%).

A seguire news (15%) e Blog (5%).

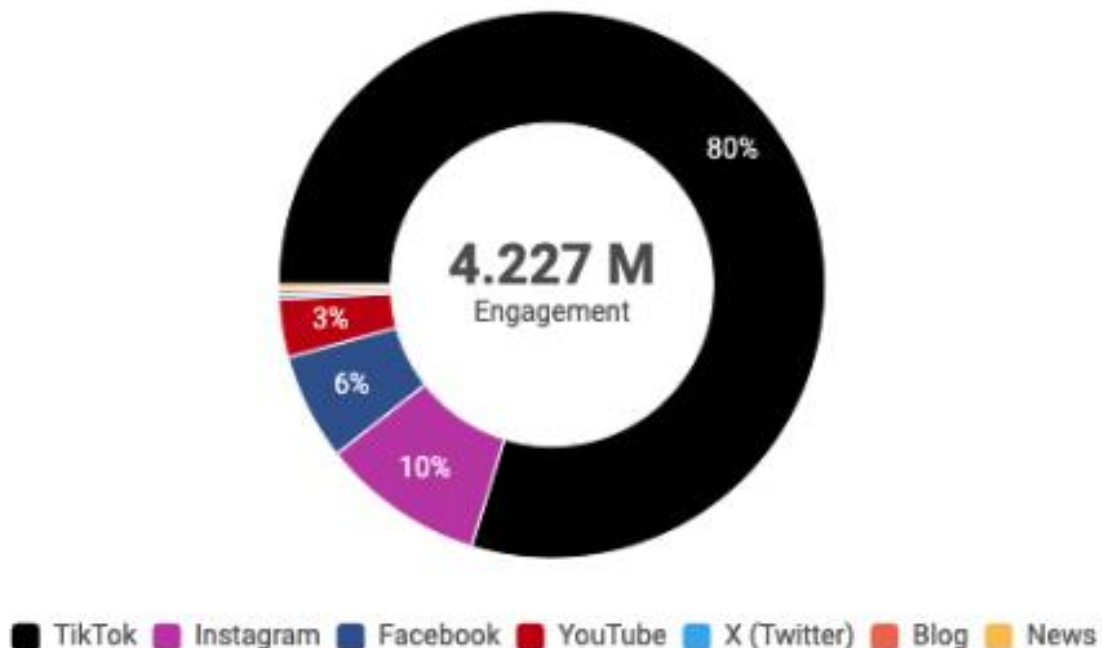
TOTAL MESSAGES



Facebook Instagram News Blog X (Twitter) YouTube TikTok

Per **livelli di engagement** dei contenuti al primo posto Tik Tok

L'80% dell'engagement complessivo dei contenuti legati a RL del primo trimestre 2024 è stato registrato su TikTok. Seguono Instagram con il 10% e Facebook con il 6%.

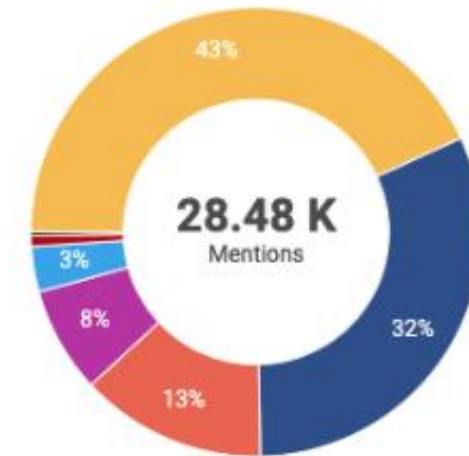


Web monitoring

Nei contenuti con menzione diretta, guidano le News con il 43%, seguite da Facebook con il 32%.

Meno rilevante, invece, il numero di menzioni dirette registrate attraverso Instagram (8%) e X (3%).

MENTIONE DIRETTA



News Facebook Blog Instagram X (Twitter) YouTube TikTok

Web monitoring

Menzioni positive predominanti

Tra i contenuti legati a RL, risulta maggiore la quantità di contenuti positivi (68%) rispetto a quelli negativi (32%).

Nel periodo monitorato la quantità di contenuti positivi è aumentata del 2,2%, al contrario dei negativi che sono diminuiti del 15,8%.

SENTIMENT ANALYSIS

😊 POSITIVE OPINIONS

29.14K
▲ 2.2%

😞 NEGATIVE OPINIONS

13.47K
▼ -15.8%

regione_lombardia 6




Con l'arrivo della primavera torna anche la voglia di stare più a contatto con la natura e puoi farlo esplorando la #Lombardia attraverso i suoi numerosi percorsi ciclabili. Potrai immergerti nel polmone verde del #ParcodeITicino, visitare borghi e scoprire curiosità a due passi da casa, troverai sempre il percorso adatto alle tue esigenze che tu sia sportivo o in famiglia scegliendo le tappe che più preferisci: non ti resta che venire a scoprirle, la Lombardia ti aspetta! Segui @regione_lombardia, questa settimana siamo andati con @weekend_dipendenti alla scoperta del Naviglio Grande. #RegioneLombardia#ad#bike#itinerariinbici#cicloturismo#travel#milano [Read Less](#)

23/05/2024 12:33 Regione Lombardia Followers: 13.2K

Tot. Engagement **669.7K** ❤️ 2.7K 💬 73 🔄 785 👁️ 666.1K

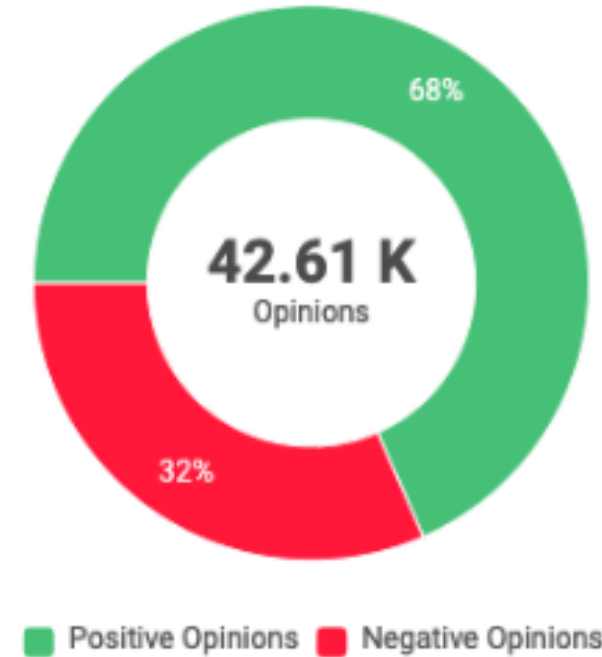
fanpage.it 10



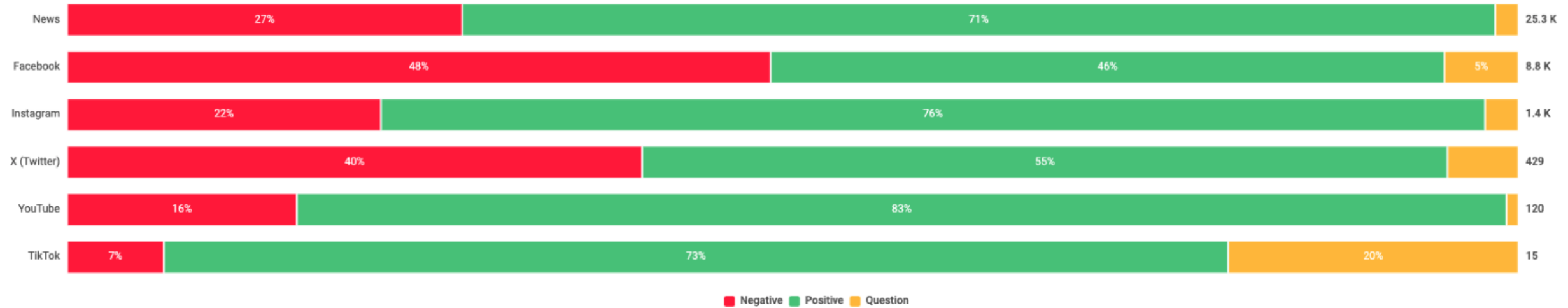
Stando ai dati dell'ultimo rapporto Censis sull'attività sessuale degli italiani (datato 2019) le regione della Madonna risulta quella con il maggior numero di 'coppie bianche', ovvero due persone che hanno una relazione ma non consumano. Il dottore Alfonso Panella, psicoterapeuta e sessuologo, intervistato da Fanpage.it, lo conferma spiegando che lavoro, ansia e stress non sono le cause princi... [Read More \[...\]](#)

07/06/2024 22:00 Fanpage.it Followers: 2.2M

Tot. Engagement **34.6K** ❤️ 34.1K 💬 492



Il sentiment dei contenuti legati a RL risulta sostanzialmente positivo. In equilibrio tra contenuti positivi e negativi il sentiment Facebook.



Di seguito alcuni dei contenuti più virali che hanno contribuito ad accrescere il sentiment negativo di Facebook:

Lorenzo Tosa 9

Speravano di dare uno schiaffo politico alla scuola di Pioltello e alle coraggiose insegnanti che hanno voluto lo stop didattico per l'ultimo giorno del Ramadan. Solo che alla Lega in Regione Lombardia è andata malissimo e la sua mozione palesemente anti-inclusiva e discriminatoria per "regolamentare le deroghe scolastiche" è finita per essere bocciata sonoramente dai franchi tiratori. 34 ... [Read More \[...\]](#)

09/04/2024 21:17

Tot. Engagement **3.2K** 2.5K 363 296

Il Giornale 9

Data di nascita, 17 giugno 1984. Come quella pubblicata sul sito del Ministero dell'Interno accanto al nome della capolista alle Europee di Alleanza Verdi Sinistra nel collegio Nord Ovest, candidata dai deputati Nicola Fratoianni e Angelo Bonelli per salvarla dal carcere e (forse) superare la soglia di sbarramento del 4% a Bruxelles. Originaria di Monza, «tipo di lavoro svolto attualmen... [Read More \[...\]](#)

07/06/2024 10:05

Tot. Engagement **1.6K** 659 691 293

Il Giornale Page fans: 691K

WEB MONITORING

TOP CONTENUTI

I primi 3 contenuti con maggior livello di engagement su FB (non generati dai profili RL)

FACEBOOK



Il Messaggero
10

Ilaria Salis, le occupazioni e i debiti. L'indirizzo preciso è via Borsi 14, zona Navigli a Milano. Lì si trova un alloggio popolare dell'Aler, che gestisce il patrimonio Erp di Regione Lom...



Ilaria Salis, le occupazioni e i debiti. L'indirizzo preciso è via Borsi 14, zona Navigli a Milano. Lì si trova un alloggio popolare dell'Aler, che gestisce il patrimonio Erp di Regione Lombardia. La casa è occupata dal 24 novembre 2008. E l'occupante si chiama appunto Ilaria Salis ed è nata il 7 giugno 1984. Ovvero la stessa persona arrestata in Ungheria l'11 febbraio 2023 per aver partec... [Read More \[...\]](#)

07/06/2024 17:15

Il Messaggero Page fans: 1.3M

Tot. Engagement **6.4K** 2.2K 2.9K 1.4K



Consiglio regionale della Lombardia
6



"Cambio della guardia" in cima al #grattaciopirelli! Crescono bene i quattro pulli accuditi da papà Gio e mamma Giulia: date loro un nome, avanti... E' possibile seguire la diretta su <https://mediaportal.regione.lombardia.it/portal/watch/live/4a46b186-c34d-47a4-bb54-c7e56fca6c9e> Regione Lombardia Federico Romani Giacomo Cosentino Emilio Del Bono Alessandra Cappellari Jacopo Scandella WWF... [Read More \[...\]](#)

08/04/2024 14:17

Consiglio regionale della Lombardia Page fans: 21.9K

Tot. Engagement **3.8K** 3.4K 151 260



Lorenzo Tosa
9



Speravano di dare uno schiaffo politico alla scuola di Pioltello e alle coraggiose insegnanti che hanno voluto lo stop didattico per l'ultimo giorno del Ramadan. Solo che alla Lega in Regione Lombardia è andata malissimo e la sua mozione palesemente anti-inclusiva e discriminatoria per "regolamentare le deroghe scolastiche" è finita per essere bocciata sonoramente dai franchi tiratori. 34 ... [Read More \[...\]](#)

09/04/2024 21:17

Lorenzo Tosa Page fans: 603K

Tot. Engagement **3.2K** 2.5K 363 296

I primi 3 contenuti con maggior livello di engagement su IG (non generati dai profili RL)

INSTAGRAM



fanpage.it
10



Stando ai dati dell'ultimo rapporto Censis sull'attività sessuale degli italiani (datato 2019) le regione della Madonnina risulta quella con il maggior numero di 'coppie bianche', ovvero due persone che hanno una relazione ma non consumano. Il dottore Alfonso Panella, psicoterapeuta e sessuologo, intervistato da Fanpage.it, lo conferma spiegando che lavoro, ansia e stress non sono le cause... [Read More \[...\]](#)

07/06/2024 22:00

Fanpage.it Followers: 2.2M

Tot. Engagement **34.6K** ❤️ [34.1K](#) 💬 [492](#)



corriere
10



(✍️ Chiara Baldi) Prima la bocciatura perché «la scultura rappresenta valori rispettabili ma non universalmente condivisibili». Poi la retromarcia del sindaco Beppe Sala: «Chiederò alla commissione di riesaminare la questione perché non penso che urti alcuna sensibilità». A Milano si è accesa una polemica – nata «tecnica» e divenuta politica – sulla statua realizzata da un'artista scompars... [Read More \[...\]](#)

06/04/2024 17:27

Corriere della Sera Followers: 1.8M

Tot. Engagement **11.7K** ❤️ [10.9K](#) 💬 [769](#)



cecilia.strada
7



Quello che il governo di Netanyahu sta conducendo a Gaza e Rafah è un massacro di civili. E i morti sono già molti più di quelli che sono stati contati e seppelliti: oggi sono ancora vivi ma sono morti che camminano, perché in ogni guerra oltre alle vittime di bombe e pallottole bisogna guardare i morti dell'indotto della guerra, la privazione di cure mediche, cibo, genitori e così via. È ... [Read More \[...\]](#)

28/05/2024 18:07

Cecilia Strada Followers: 68.8K

Tot. Engagement **11K** ❤️ [10.8K](#) 💬 [139](#)

I primi 3 contenuti con maggior livello di engagement su X (non generati dai profili RL)

X



@chiccotesta

Stanotte 21 giugno un gruppo di ecoterroristi ha distrutto il campo sperimentale di riso inaugurato il 13 maggio in provincia di Pavia. Questo riso detto RIS8imo è stato sviluppato con le Tecniche di Evoluzione Assistita (Tea) all'Università Statale di Milano, con l'obiettivo di contribuire ad abbattere l'impiego di fungicidi, nell'ottica di un'agricoltura sostenibile e di qualità. Il progetto è stato ospitato nei campi del Dott. Federico Radice Fossati a Mezzana Bigli. Il progetto del RIS8imo, concepito da Vittoria Brambilla e Fabio Fornara, aveva superato tutti i livelli di valutazione d'impatto ambientale del Ministero dell'Ambiente, della relativa commissione dell'ISPRA e aveva l'avvallo esplicito ed entusiasta dell'assessore all'Agricoltura della Regione Lombardia. La Senatrice a vita e farmacologa Elena Cattaneo aveva voluto assistere di persona alla messa a dimora del RIS8imo, promuovendo l'idea di un'alleanza tra ricerca pubblica, Stato e mondo imprenditoriale, volta a costruire un futuro con meno agrofarmaci, migliore qualità e sicurezza sanitaria degli alimenti e maggiore competitività sui mercati mondiali, ma anche a tutelare un prodotto tipico fatto per valorizzare ricette caratteristiche della cucina tipica nazionale. Esprimiamo sconcerto e tristezza per aver subito una violenza ingiustificata, frutto di oscurantismo e pulsioni antiscientifiche.

21/06/2024 11:40

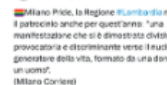
chicco testa Followers: 41.1K

Tot. Engagement **3.8K** ↻ 945 ❤️ 2.8K



@fratotolo2

La Regione Lombardia ha negato il patrocinio al Milano #pride <https://t.co/KieLNc2Qgl>



28/05/2024 21:23

Francesca Totolo Followers: 45.2K

Tot. Engagement **553** ↻ 77 ❤️ 476



@SecolodItalia1



La Regione Lombardia presenta il conto a Ilaria Salis: approvata la mozione per il recupero dei debiti con Aler <https://t.co/Pt5Ec5MU51>

26/06/2024 16:32

Secolo d'Italia Followers: 42.4K


Tot. Engagement **461** ↻ 86 ❤️ 375

WEB MONITORING

COMPETITION

Due contenuti RL tra i primi 5 post FB più virali tra le regioni monitorate


Regione Puglia 8

 Antonella Palmisano, di Mottola (Provincia di Taranto), Oro 20km di marcia - Europei di atletica Complimentii! #orgogliopugliese Antonella Palmisano

08/06/2024 11:16 Regione Puglia Page fans: 190.9K

Tot. Engagement **14.9K** 12.8K 404 1.6K


Regione Lombardia 9

 Oggi è la Giornata Mondiale dei Donatori di Sangue 🙌 Grazie a tutti i donatori che, con un semplice gesto, regalano vita e speranza! 🩸 Il bisogno di sangue è costante e ogni donazione può fare la differenza. 📍 Scopri il centro Avis più vicino: <http://reglomb.it/JwGW50ShZfp> #GiornataMondialeDonatoriDiSangue #WorldBloodDonorDay #Wbdd24 #AvisRegionaleLombardia #AvisLombardia #RegioneLom... [Read More \[...\]](#)

14/06/2024 09:00 Regione Lombardia Page fans: 387.1K

Tot. Engagement **6.8K** 5.5K 511 759


Regione Puglia 8

 Un Numero Unico di Emergenza europeo per contattare Carabinieri, Polizia, Vigili del Fuoco, Soccorso Sanitario e Soccorso in mare. Il servizio gratuito NUE 112 sarà attivo dal 16 aprile nelle Province di Bari e Brindisi 24 ore su 24. Un numero unico europeo per far fronte a ogni emergenza. Tutte le altre linee, 112, 113, 115, 118 e 1530 resteranno comunque attive. Scarica l'app gratuita Wh... [Read More \[...\]](#)

14/04/2024 14:00 Regione Puglia Page fans: 190.2K

Tot. Engagement **4K** 1.6K 149 2.3K


Regione Lombardia 9

 L'attesa è finita, la sera si pasquetta sono nati i primi pulli! Alle 21:39 di lunedì 1 aprile si è schiuso il primo uovo e alle 8:14 di questa mattina il secondo 🐣🐣Puoi osservare i piccoli, le altre uova e Giò&Giulia, i falchi del #GrattacioloPirelli, in diretta con le nostre webcam📺<http://reglomb.it/SACH50R6kvs>

02/04/2024 11:38 Regione Lombardia Page fans: 385.8K

Tot. Engagement **3.6K** 2.8K 266 456

Regione Puglia 8

 Palazzina Laf trionfa alla cerimonia di assegnazione dei David di Donatello . Congratulazioni a due straordinari talenti di Puglia, Diodato (migliore canzone) e Michele Riondino (mi...
Palazzina Laf trionfa alla cerimonia di assegnazione dei David di Donatello . Congratulazioni a due straordinari talenti di Puglia, Diodato (migliore canzone) e Michele Riondino (migliore attore protagonista) e ad Elio Germano (miglior attore non protagonista), che portano la magia del cinema e della musica direttamente dalle strade di Taranto al cuore dell'Italia. Diodato Michele Riondin... [Read More \[...\]](#)

04/05/2024 11:10 Regione Puglia Page fans: 190.4K

Tot. Engagement **3.5K** 3.1K 156 231

LOMBARDIA INFORMA

1° Semestre 2024

ANALISI ISCRIZIONI SECONDO TRIMESTRE 2024

- **Utenti iscritti alla piattaforma nel secondo trimestre: 1.848**
- **Utenti disiscritti alla piattaforma nel secondo trimestre: 74**
- **Totale degli utenti iscritti al 30 giugno: 56.501**
- **Download app al 30 giugno: 2.542 (iOS), 2.261 (Android)**

Attività editoriali:

- **Contenuti lanciati nel secondo trimestre: 1.011**
- **Campagne Mail lanciate nel secondo trimestre: 335**
- **SMS lanciati nel secondo trimestre: 335**
- **Contenuti app lanciati nel secondo trimestre: 335**
- **Landing: 6**

TARGET	ISCRITTI AL 30 GIUGNO 2024	ISCRITTI AL 30 MARZO 2024
CITTADINI	45.363	43.901
IMPRESE	8.869	8.637
ENTI E OPERATORI	8.849	8.602

LOMBARDIA INFORMA

ANALISI DEL TARGET

SCELTA DELLE TEMATICHE – Cittadino



Bandi, contributi e concorsi, Salute e prevenzione e Istruzione, formazione e lavoro sono le tematiche più selezionate nel secondo trimestre 2024.

SCelta DELLE TEMATICHE – Impresa



Bandi, contributi e concorsi, Salute e prevenzione e Istruzione, formazione e lavoro sono le tematiche più selezionate nel secondo trimestre 2024.

SCelta DELLE TEMATICHE – Ente



Bandi, contributi e concorsi, Salute e prevenzione e Istruzione, formazione e lavoro sono le tematiche più selezionate nel secondo trimestre 2024.

CITTADINO - CAMPAGNA PIÙ PERFORMANTE per tasso di apertura

Tasso medio di apertura campagne cittadino nel secondo trimestre: **41,54%**

Tematica: Salute e prevenzione

Inviata in data: 30.05.2024

Fascicolo Sanitario Elettronico
Sicuri della nostra salute

Fino al **30/06/24** è possibile opporsi all'inserimento dei documenti antecedenti al **19/05/20**.

Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0

Il Fascicolo Sanitario Elettronico raccoglie in modo sicuro tutti i nostri dati e documenti sanitari, e consente al personale medico di consultarli per poter offrire delle cure ovunque, anche in situazioni d'emergenza.

Fino al 30 giugno 2024 è possibile però opporsi all'inserimento automatico nel fascicolo di dati e documenti antecedenti al 19 maggio 2020.

Scopri di più

→

58,58%

TASSO DI APERTURE



Aperture ————— 13.292

↳ di cui Senza immagini (?) ——— 81

Aperture totali ————— 24.091

7,34%

TASSO DI CLIC



Clic ————— 1.665

Clic totali ————— 2.198

Tasso di clic su aperture ——— 12,53%

IMPRESA - CAMPAGNA PIÙ PERFORMANTE per tasso di apertura

Tasso medio di apertura campagne **impresa** nel secondo trimestre: **42,07%**

Tematica: bandi, contributi e concorsi, ambiente e Sviluppo sostenibile

Inviata in data: 26.04.2024

COESIONE ITALIA 2014-2020 | Cofinanziato dall'Unione europea | Regione Lombardia



Bando RI.CIRCO.LO

Martedì 7 maggio aprirà il bando "RI.CIRCO.LO - Risorse Circolari in Lombardia", che sostiene le PMI lombarde per lo sviluppo di azioni di economia circolare.

L'obiettivo è ridurre e migliorare la gestione dei rifiuti delle filiere della plastica e del tessile, in coerenza con il Programma Regionale di Gestione dei Rifiuti.

La domanda deve essere presentata entro il 18 giugno 2024, tramite Bandi e Servizi.

Scopri di più

→

51,19%

TASSO DI APERTURE



Aperture ————— 3.000

↳ di cui Senza immagini (?) ——— 19

Aperture totali ————— 5.067

2,34%

TASSO DI CLIC



Clic ————— 137

Clic totali ————— 179

Tasso di clic su aperture ——— 4,57%

ENTE - CAMPAGNA PIÙ PERFORMANTE per tasso di apertura

Tasso medio di apertura campagne ente nel secondo trimestre: **38,74%**

Tematica: allerta e info di pubblica utilità

Inviata in data: 24.06.2024



IT-alert: nuovi test in Lombardia il 25, 27 giugno e il 3 luglio

Nei giorni 25, 27 giugno e 3 luglio 2024, nelle province di Milano, Pavia, Lodi e Bergamo, si svolgeranno i test del Sistema di allarme pubblico IT-alert sul rischio di incidente rilevante in uno stabilimento industriale.

Si tratta di test essenziali non solo per perfezionare la tecnologia in uso, ma anche per tenere alta l'attenzione sui relativi rischi e aumentare la consapevolezza della popolazione.

Scopri di più



50,72%

TASSO DI APERTURE



Aperture ————— 8.734

↳ di cui Senza immagini (?) ——— 56

Aperture totali ————— 16.171

6,54%

TASSO DI CLIC



Clic ————— 1.126

Clic totali ————— 1.560

Tasso di clic su aperture ——— 12,89%

LANDING PAGE PIÙ PERFORMANTI – SECONDO TRIMESTRE

1°



**Totonomi 2024 –
Cittadino**

Visualizzazioni uniche: 6.344

Tempo medio sulla pagina: 00:00:22

2°



**Gio&Giulia Tema Totonomi –
Cittadino**

Visualizzazioni uniche: 3.769

Tempo medio sulla pagina: 00:00:22

3°



**Elezioni europee e amministrative 2024 –
Cittadino, Impresa, Ente**

Visualizzazioni uniche: 640

Tempo medio sulla pagina: 00:00:37

Conclusioni

Gli **iscritti alla piattaforma**, al 30 giugno, risultano **56.501** (+1,51% rispetto alla fine del primo trimestre).
Il target **cittadino** è quello con il più elevato numero di iscritti.

La tematica più scelta dagli utenti è «**Bandi, contributi e concorsi**», seguita da «Salute e prevenzione» e «Istruzione, formazione e lavoro».

La maggior parte degli iscritti ha un'età compresa tra i **46-55 anni**, segue la fascia **36-45** e **56-65**.
Continua sempre a registrarsi un aumento di iscrizioni anche per le fasce di età più giovani **26-35** e **18-25**.

Milano continua a essere la provincia lombarda con il numero più alto di iscritti, ma l'andamento è positivo anche su **Monza e Brianza, Varese, Brescia, Bergamo e Como**.

Riguardo all'open rate, la campagna rivolta ai cittadini «**Fascicolo Sanitario Elettronico 2.0**» è stata la più performante nel secondo trimestre, raggiungendo il **58,58%** di aperture.

Nei mesi di aprile e maggio sono state anche realizzate due **survey legate al Totonomi per i falchi Giò&Giulia** che hanno generato molto traffico sulla piattaforma.

L'interesse per la nuova app del servizio è in costante aumento, anche se non è ancora stata lanciata una campagna promozionale. Attualmente si contano **4.803** download.

Infine, per quanto riguarda la fruizione, dai dati emerge che la maggioranza degli utenti preferisce accedere tramite **dispositivo mobile**.

Grazie!