

Manuale Siti e Portale istituzionale di Regione Lombardia

A cura di:

ARIA Spa – Divisione Comunicazione Digitale

Regione Lombardia – U.O. Comunicazione

Direzione Generale Sviluppo città metropolitana, giovani e comunicazione

Milano – Settembre 2023



Manuale
Siti e Portale istituzionale di
Regione Lombardia

A cura di:

ARIA Spa – Divisione Comunicazione Digitale

Regione Lombardia – U.O. Comunicazione

Direzione Generale Sviluppo città metropolitana, giovani e comunicazione

Chiara Mantovan | sezioni Portale e Siti Web

Milano – Settembre 2023

Prefazione

Il documento illustra le Linee guida per il design dei Siti e del Portale istituzionale di Regione Lombardia, ed è strutturato portando a fattor comune gli elementi principali e fondanti la brand identity regionale necessari a garantirne la riconoscibilità su tutti i progetti afferenti l'ecosistema digitale dell'Ente.

Esso consiste in una serie di declinazioni per le diverse applicazioni e casi d'uso specifici richiesti dall'istituzione.

A corollario del documento cartaceo, si fa riferimento al repository inserito in AgID Italia (<https://regionelombardia.github.io/bootstrap-lombardia/>) che contiene gli asset grafici e le componenti principali disegnate ad-hoc. Questi asset sono disponibili come supporto tecnico ai team di lavoro interni ed esterni in fase di progettazione e sviluppo di interfacce web per Regione Lombardia.

Indice

1. Introduzione	p.8
1.1 Introduzione generale.....	p.8
1.2 Obiettivo e scopo del documento.....	p.8
1.3 Strumenti e librerie utili: AgID, Bootstrap Italia e W3C.....	p.9
1.4 Norme che regolano l'accessibilità e l'usabilità.....	p.10
2. Elementi di utilità	p.12
2.1 Logo.....	p.12
2.2 Sistema di griglie.....	p.12
2.3 Colori.....	p.14
2.4 Tipografia.....	p.15
2.5 Ombre e angoli.....	p.17
2.6 Icone.....	p.18
2.7 Divisori.....	p.19
3. Componenti principali per il design del Portale Istituzionale, Siti e landing page	p.21
3.1 Componenti per il Portale Istituzionale.....	p.21
3.2 Componenti per i siti.....	p.26
Conclusioni	p.33



1. Introduzione

1.1 INTRODUZIONE GENERALE

Lo scopo primario dell'**interfaccia** è quello di aiutare l'utente a raggiungere ciò che cerca in modo naturale, immediato e trasparente. Per questo, la **coerenza dei vari elementi** che la compongono – anche su diversi dispositivi – è un elemento chiave per la creazione di prodotti e servizi **funzionali e semplici da utilizzare**.

Un altro punto fondamentale di una buona interfaccia è la sua **inclusività e tolleranza agli errori**: non si deve mai dare per assunto che l'utente abbia sempre il flusso di navigazione in mente o che comprenda appieno le istruzioni senza che esse vengano fornite esplicitamente. Per ciò, il designer ha il compito di progettare interfacce che sappiano **accompagnare e guidare** il fruitore nel suo percorso, **prevedendo** le modalità di utilizzo e **prevenendo** eventuali errori, tenendo sempre al primo posto **l'usabilità e l'accessibilità**.

RESPONSIVE WEB DESIGN

L'interfaccia web deve essere sempre progettata e sviluppata con un approccio **responsive**, con l'obiettivo di fornire un'esperienza di utilizzo ottimale indipendentemente dalla risoluzione dello schermo o dal tipo di dispositivo utilizzato.

Al concetto di responsive web design vanno associate pratiche di semplificazione delle interfacce in ottica mobile first, e un'attenzione particolare nel fornire un'esperienza soddisfacente anche a coloro che hanno difficoltà visive o motorie.

1.2 OBIETTIVO E SCOPO DEL DOCUMENTO

L'obiettivo del documento è quello di descrivere ed illustrare con esempi applicati le componenti per il design dei Siti e del Portale istituzionale di Regione Lombardia.

Lo scopo del documento è quello di stabilire alcune regole generali per il design digitale in adempimento alle leggi di usabilità ed accessibilità per la Pubblica Amministrazione. Questo documento fa parte della documentazione regionale di riferimento.

IMPORTANTE

Tutte le misure e gli ingombri delle singole componenti presenti all'interno di questo documento sono da considerare come riferimenti spaziali per distanze, proporzioni e rapporti tra i vari elementi.

Per indicazioni precise sulla costituzione degli spazi nel design (e.g. griglie e layout) si fa comunque riferimento alle **Linee Guida AgID**.

Si prega di far fede alle componenti riportate sul repository per informazioni relative al loro distanziamento, dimensionamento e costruzione.

1.3 STRUMENTI E LIBRERIE UTILI: AGID, BOOTSTRAP ITALIA E W3C

Di seguito si fa cenno alle principali risorse di riferimento, fonti di strumenti e librerie, sempre aggiornate, consultabili da designer e sviluppatori per un corretto approccio allo sviluppo di interfacce web per la Pubblica Amministrazione.

AGID: AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE

L'Agenzia per l'Italia Digitale è l'agenzia tecnica della Presidenza del Consiglio che ha il compito di garantire la realizzazione degli obiettivi dell'Agenda digitale italiana e contribuire alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, favorendo l'innovazione e la crescita economica.

AgID coordina le amministrazioni nel percorso di trasformazione digitale del Paese. L'AgID quindi, promuove l'accessibilità dei siti web in relazione alla normativa vigente. Per accessibilità si intende la capacità dei sistemi informatici – inclusi i siti web e le applicazioni mobili, nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche – di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari.

Per fare questo sono state definite delle linee guida, un sistema condiviso di riferimenti ed esempi progettuali e visivi relativi al design dei siti e dei servizi.

Sito web:

<https://www.agid.gov.it/it>

BOOTSTRAP ITALIA

La libreria Bootstrap Italia è il modo più semplice per costruire interfacce web moderne, inclusive e semplici da mantenere. Completamente open source, eredita tutte le funzionalità, componenti, griglie e classi di utilità, proposte da AGID.

Siti web:

<https://designers.italia.it/>

<https://italia.github.io/bootstrap-italia/>

W3C: WORLD WIDE WEB CONSORTIUM

Il World Wide Web Consortium (W3C) è nato nell'ottobre del 1994, la sua missione è quella di portare il web alle sue massime potenzialità, fornendo supporto alle tecnologie. In pratica W3C offre strumenti di validazione del codice di un sito web e della sua accessibilità efficacemente (alla sua interfaccia e al suo contenuto) da utenti diversi in differenti contesti.

Sito web:

<https://www.w3.org>

1.4 NORME CHE REGOLANO L'ACCESSIBILITÀ E L'USABILITÀ

L'accessibilità e l'usabilità per il digitale della PA sono normate dall'Art.4 della *Legge Stanca 4/2004* e dal successivo *Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 106*, riforma dell'attuazione della *Direttiva UE 2016/2102*.

Nell'attuale contesto web nazionale, alla luce della normativa vigente, è necessario che qualsiasi documento digitale o applicazione siano conformi alle *WCAG 2.1 Level AA*.

L'accessibilità e l'usabilità vanno considerate **sin dalle fasi iniziali di progettazione e sviluppo del prodotto digitale** e devono poi essere **soggette a verifiche in fase di approvazione e collaudo**, oltre che essere periodicamente controllate a seguito di upgrade tecnologici e di attività redazionali, come prescrive la *Legge n. 106 all'Articolo 11*.

Esistono **strumenti** atti a garantire entrambi i concetti, come per esempio quelli per la **verifica del contrasto colore per l'accessibilità**. Il colore, difatti non deve mai essere significativo in sé e non deve essere la modalità con cui si trasmettono contenuti: ipovedenti, daltonici e non vedenti non sarebbero in grado di identificarli correttamente.

Per eventuali modifiche normative, si prega di attenersi alla versione in atto al momento della progettazione di un'interfaccia.

2. Elementi di utilità

Gli elementi trattati in questo capitolo sono le **componenti di utilità per la composizione delle interfacce web di Regione Lombardia**. Essi sono la base per il design digitale dell'Ente e servono a garantire coerenza e riconoscibilità.

2.1 LOGO

Di seguito è rappresentata la versione del **Logo di Regione Lombardia** utilizzata per tutte le interfacce web. **L'area di rispetto** è la distanza minima da considerare in fase di abbinamento del logo ad altri elementi e/o marchi salvo indicazioni differenti.

Nel caso delle interfacce di Regione Lombardia, il logo deve essere inserito **nell'header all'interno della barra istituzionale in posizione sinistra**. Il logo non deve mai essere alterato e si consiglia di utilizzare sempre lo stesso nella sua forma originale.

Lo spazio che intercorre tra il logo ed eventuali altri elementi nella barra istituzionale **deve essere di 24 pixel**. Il marchio e la sua costituzione e applicazione sono regolati dal Manuale del Marchio (Brandbook) emesso da Regione Lombardia.

DEFAULT



LOGO AL NEGATIVO SU SFONDO COLORATO



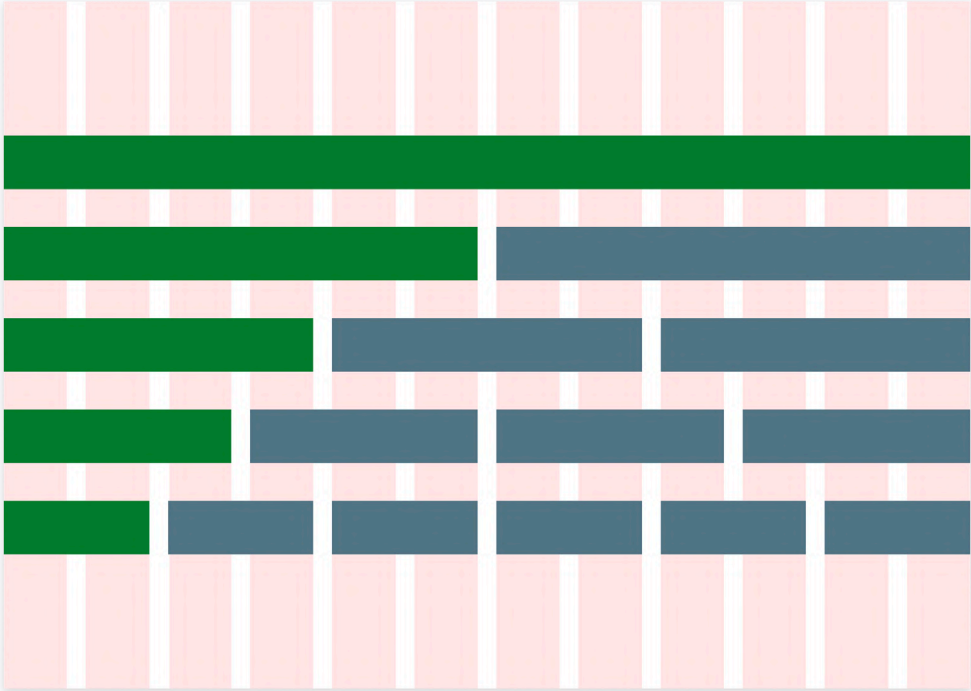
2.2 SISTEMA DI GRIGLIE

All'interno dello spazio a disposizione l'organizzazione del contenuto deve essere strutturata seguendo un **sistema di griglie responsive** per mantenere una efficace esperienza utente trasversalmente ai dispositivi utilizzati.

La griglia rappresenta la struttura invisibile che permette di organizzare i contenuti della pagina. Una griglia di impaginazione consiste in colonne di testo (e/o immagini) separate da spazi intercolonna e contornate dai margini della pagina.

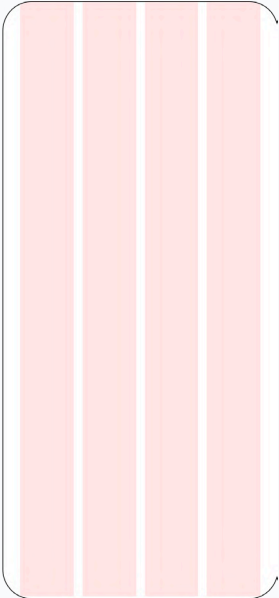
Le dimensioni delle **colonne** vanno adattate ai cambiamenti della viewport: ogni colonna occuperà una percentuale di spazio specifica a seconda che sia visualizzata su dispositivi desktop o mobile. La ridisposizione dei contenuti, a seconda delle dimensioni dello schermo, garantisce che i testi siano leggibili anche su device di piccole dimensioni e che l'interazione utente rimanga agevole (es. form, controlli dinamici).

GRIGLIA BASE PER DESKTOP



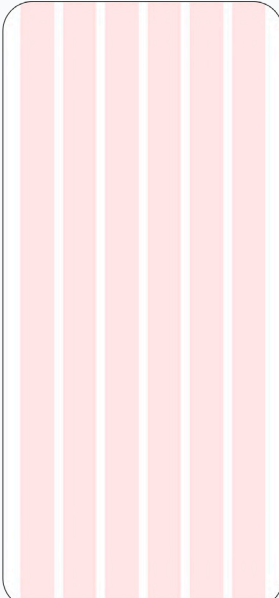
Max width: -	Gutter: 28 pixel	Larghezza pagina: 1440 pixel
Colonne: 12	Margin: 0 pixel	Larghezza colonna: 95 pixel

GRIGLIA PER MOBILE - 4 COLONNE



Gutter: 12 pixel
Margin: 24 pixel

GRIGLIA PER MOBILE - 6 COLONNE



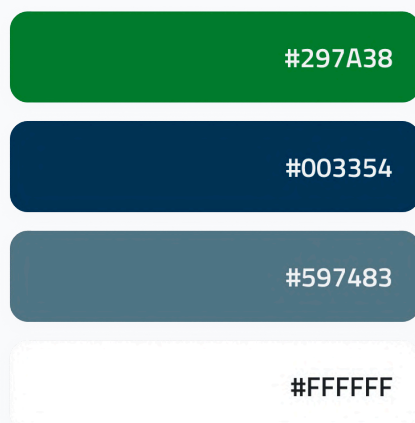
Gutter: 12 pixel
Margin: 24 pixel

2.3 COLORI

Di seguito sono riportati i colori coerenti con la Brand identity digitale di Regione Lombardia e con il Brandbook. **Si consiglia l'utilizzo di una palette composta da non più di 5 colori per un progetto digitale.** Per la palette estesa e le variazioni cromatiche dei colori proposti si rimanda alle sezioni specifiche del repository: applicativi web, minisiti, siti tematici, landing page e mobile app.

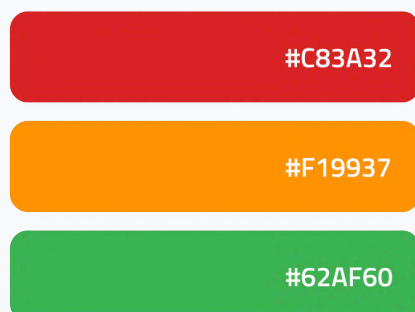
COLORI PRIMARI

Il **Verde** è il colore identificativo dell'intera brand identity e rappresenta la radice per creare altri colori della palette primaria.



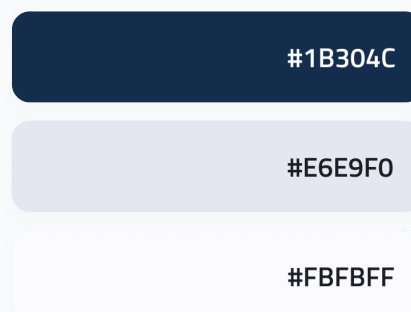
COLORI TRIADICI

Per motivi di accessibilità, utilizzare i **colori triadici** con **background bianco (#FFFFFF)** all'interno di elementi decorativi e di segnalazione (es. *segnalazioni di errore, avvisi di attenzione, azione eseguita correttamente*), ma **non per i testi**.



COLORI NEUTRALI

I **colori neutrali** nelle linee guida sono tre, ma le classi previste riguardano solo i primi due (*blu e grigio*). Il terzo colore neutro è molto simile al bianco, pertanto può essere utilizzato al suo posto ove necessario.



2.4 TIPOGRAFIA

Le Linee Guida per il design digitale di Regione Lombardia prevedono solo due famiglie di caratteri:

- il font senza grazie, o *sans serif*, **Titillium Web**
- il font *monospace* con dimensioni di caratteri normalizzate **Roboto Mono**

LUNGHEZZA

Una riga di testo che permette una lettura confortevole non supera i 75 caratteri. In caso di colonne multiple la lunghezza è compresa tra 40 e 50 caratteri. Per i testi a margine, la lunghezza non è mai inferiore ai 12-15 caratteri.

DEFINIZIONE

I paragrafi possono essere distinti o applicando uno spazio tra di essi o in alternativa usando una indentatura di misura pari a quella del leading.

TITILLIUM WEB

Il carattere primario è il **Titillium Web**.

ALLINEAMENTO

Il testo deve essere allineato a sinistra, salvo eccezioni come ad esempio i testi a margine. L'allineamento giustificato e senza sillabazione è sempre da evitare per l'incongrua spaziatura delle parole e la minore leggibilità che comporta.

LINK

Per distinguere i link dal testo canonico si usa la sottolineatura per i link all'interno di un testo, oppure il **peso bold** per i link isolati.

Titillium Web Desktop

H1 Bold 48 px/60 px

H2 Bold 40 px/48 px

H3 Bold 32 px/40 px

H4 SemiBold 28 px/40 px

H5 Regular 24 px/40 px

H6 SemiBold 18 px/28 px

Body Text Regular 18px

Caption Small SemiBold 16px

Caption Extra small Regular 14px

Titillium Web Mobile

H1 Bold 40 px/48 px

H2 Bold 32 px/40 px

H3 Bold 28 px/32 px

H4 SemiBold 24 px/28 px

H5 Regular 20 px/24 px

H6 SemiBold 16 px/24 px

Body Text Regular 18px

Caption Small SemiBold 16px

Caption Extra small Regular 14px

ROBOTO MONO

Web font scaricabile gratuitamente, assicura la massima leggibilità, da utilizzare soprattutto per numerazioni e sigle.

Roboto Mono

H1 Bold 40 px

H2 Bold 32 px

H3 Bold 28 px

H4 Bold 24 px

H5 Regular 20 px

H6 Bold 16 px

Body Text Regular 18px

Caption Small Bold 16px

Caption Extra small Regular 14px

2.5 OMBRE E ANGOLI

Le **Ombre** e gli **angoli** sono elementi utili per sottolineare i contenuti e dare loro maggiore evidenza. Si specifica che per tutti gli elementi che presentano un raggio di curvatura, quest'ultimo deve essere di **8 pixel**.

ANGOLI



BORDER RADIUS - 8 PX

OMBRE



DROP SHADOW - S

X: 0px; Y: 4px; B: 13px; S: 0px
#D9D9D9; 10%



DROP SHADOW - M

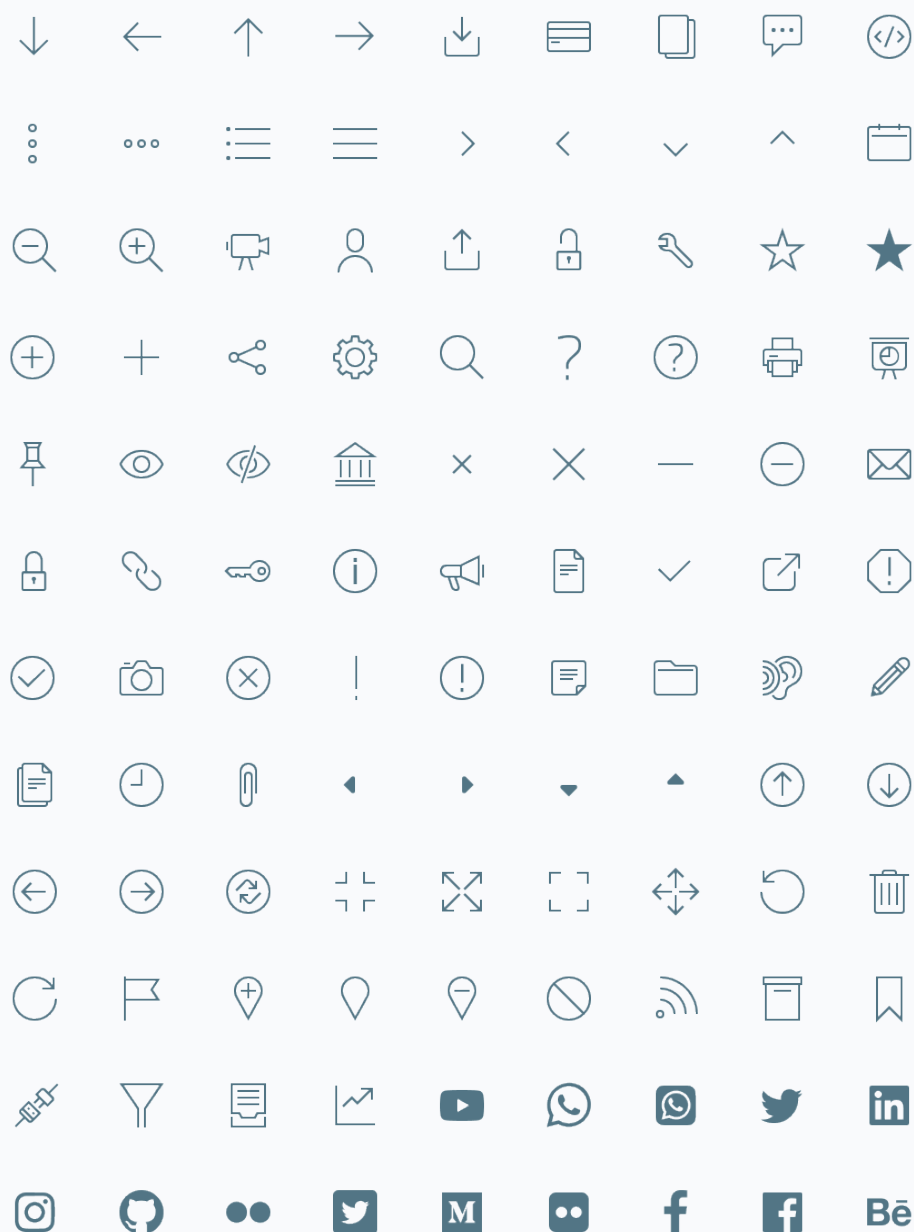
X: 0px; Y: 4px; B: 13px; S: 0px
#D9D9D9; 100%

2.6 ICONE

Le **Icone** mostrate di seguito sono quelle proposte da AgID e disponibili all'indirizzo <https://github.com/italia/design-icon-kit>.

In alternativa, nel caso si necessiti di altre icone oltre a quelle fornite è ammesso l'utilizzo dell'icon pack **Icomoon**, scaricabile all'indirizzo <https://icomoon.io/>.

Si consiglia ad ogni modo di utilizzare icone appartenenti allo stesso ecosistema, ed in generale di mantenere coerenza nell'uso di questi elementi.

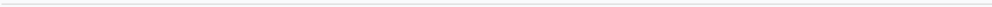


2.7 DIVISORI


I **Divisori** sono elementi grafici che permettono di **separare in maniera concettuale più contenuti** e di **organizzare essi in gruppi**.

I divisori devono essere evidenti in un layout, ma non predominanti e dovrebbero essere utilizzati solo se gli elementi necessitano di una separazione aggiuntiva o alternativa allo spazio vuoto (o bianco) che si impiega di default.

Colore HEX: D9D9D9

1px 

1px con ombra 

2px 

2px con ombra 

DIVISORE TABELLA

Drop shadow | X: 0; Y: -1; B: 0; S: 0. Colore HEX: ECEEEF; opacità: 100%

3. Componenti principali per il design del Portale Istituzionale, Siti e landing page

[Link al Design System di Regione Lombardia | Sezione Portale istituzionale](#)

[Link al Design System di Regione Lombardia | Sezione Siti](#)

In questa sezione sono descritte le componenti principali per il design digitale e la costruzione delle interfacce di Regione Lombardia. In particolare, si copriranno tutte le componenti base che si trovano di norma nel Portale Istituzionale, Siti e landing page. Queste ultime saranno trattate spiegandone l'uso e i diversi casi di applicazione.

3.1 COMPONENTI PER IL PORTALE ISTITUZIONALE

HEADER

La componente **Header** – posta sempre nella testata del layout – si ottiene dall'unione di due altre componenti: **topbar** e **barra istituzionale**.

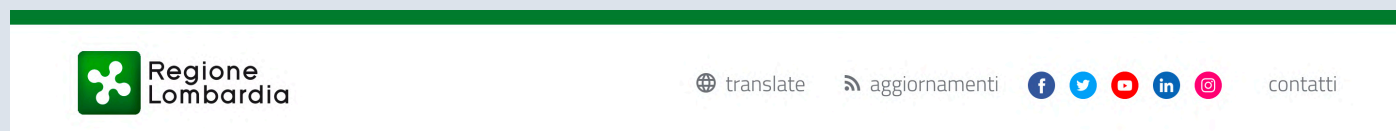
La **topbar**, la barra soprastante l'header, verrà sempre utilizzata come componente identitaria di Regione Lombardia e, anche nel caso non contenga alcuna funzionalità, essa sarà presente sotto forma di banda colorata. **Nel caso del portale istituzionale, questa barra non accoglie azioni e non può essere utilizzata come toolbar di servizio.**

La componente **barra istituzionale**, fornita in diverse varianti applicabili a seconda del dato contesto, conterrà logo, link testuali e link diretti ai social dell'Ente.

N.B.: I link di servizio e le informazioni di governance relative al servizio non sono mai presenti nell'header, ma sono contenute **unicamente nel footer.**

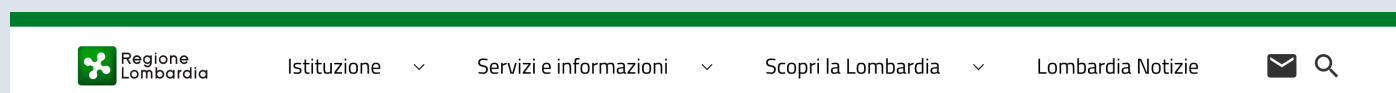
HEADER BASE

Questa prima versione dell'header riporta la **topbar in forma ridotta** – in quanto non contenente azioni – e altri elementi quali il logo di Regione Lombardia, text button per la traduzione del sito, text button per il collegamento agli aggiornamenti, i link diretti ai social dell'Ente ed il text button per accedere ai contatti.



COMPORAMENTO DELL'HEADER ALLO SCROLL

Durante lo scroll, l'altezza dell'header diminuisce leggermente, includendo le voci del menu orizzontale, l'accesso ai contatti e l'icona cerca.



MENU ORIZZONTALE

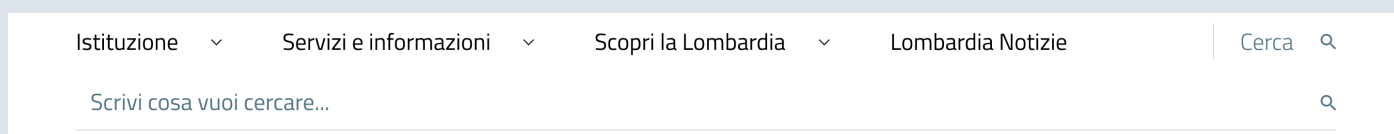
Il **Menu orizzontale** è il menu principale di navigazione. Esso può contenere, oltre a semplici link, il menu dropdown, il megamenu ed un campo di ricerca.

Su **desktop** il menu è sempre visualizzato e a scorrimento le sue voci vengono collocate nell'header, eccezion fatta per il campo di ricerca, che si riduce ad icona e viene anch'esso accolto dall'header. Questa tipologia di menu viene preferita al menu verticale quando le voci del menu **sono al massimo 5 e le label sono brevi**.

Su **smartphone** la visualizzazione del menu orizzontale è comandata dal bottone hamburger nella barra istituzionale e le voci sono visualizzate in verticale per questioni di spazio. In questo caso il pannello comparirà con uno scorrimento laterale da sinistra ed oscuramento della pagina sottostante.



MENU ORIZZONTALE CON SEARCH BAR VISIBILE

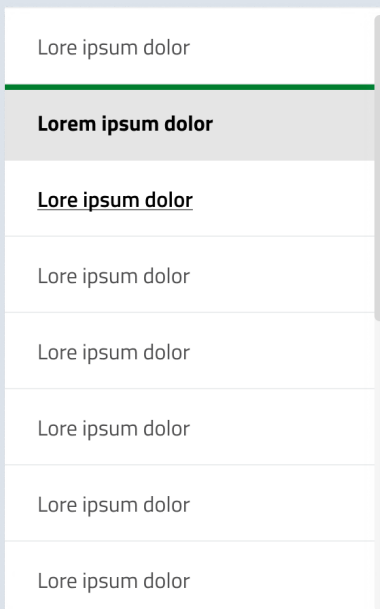


MENU VERTICALE

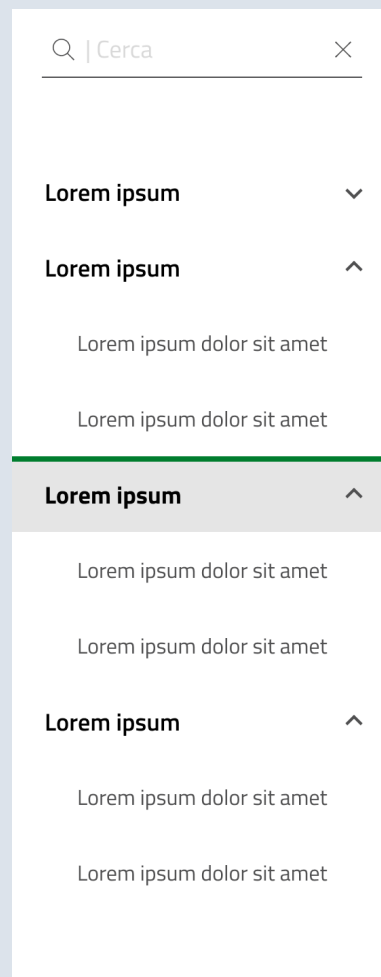
Il **Menu verticale** può incorporare liste semplici e liste innestate. Viene utilizzato **quando le voci di menu sono superiori a 5** e lo si preferisce per garantire la leggibilità degli item nella lista, che potrà essere scrollata per una visualizzazione completa.

Questo tipo di menu è **sempre collocato a sinistra dello schermo** per facilitare una lettura consequenziale delle informazioni.

DEFAULT



VERSIONE NESTED CON CAMPO DI RICERCA



FOOTER

Il **Footer** è la componente base ideata per il fondo pagina. Deve contenere come ultima riga il **copyright** e al di sopra il **nome del servizio**. In mezzo è opportuno inserire i **link di servizio** e se i link in questione sono molti è meglio organizzarli su righe e colonne, lasciando che l'**altezza** del footer cresca di conseguenza. Per il portale istituzionale il footer utilizzato è **sempre quello in versione ridotta**, come è mostrato nell'esempio di seguito.

Link 1 | Link 2 | Link 3 | Link 4 | Link 5 | Link 6 | Link 7 | Link 8 | Link 9

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

COMPONENTI PRINCIPALI PER MOBILE

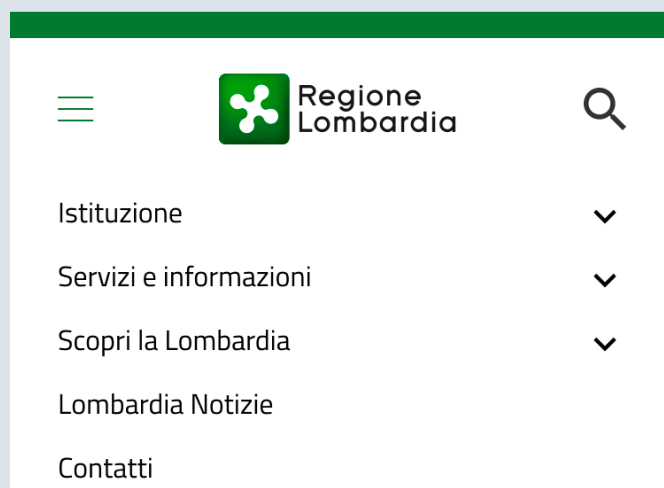
HEADER MOBILE

La versione mobile dell'header accoglie il logo di Regione Lombardia **centrato**.

Default



Header mobile con hamburger menu aperto



Header mobile con campo di ricerca a scomparsa (visibile)



FOOTER MOBILE

La versione mobile del footer accoglie - oltre ai **link di servizio** ed il **copyright** - i **link diretti ai social** di Regione Lombardia ed il **text button** per la **traduzione** del sito.

Seguici sui social



 translate

Link 1 | Link 2 | Link 3

Link 4 | Link 5 | Link 6

Link 7 | Link 8 | Link 9

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - C.F. 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

3.2 COMPONENTI PER I SITI

HEADER

La componente **Header** – posta sempre nella testata del layout – si ottiene dall'unione di due altre componenti: **topbar** e **barra istituzionale**.

La **topbar**, la barra soprastante l'header, verrà sempre utilizzata come componente identitaria di Regione Lombardia e, anche nel caso non contenga alcuna funzionalità, essa sarà presente sotto forma di banda colorata.

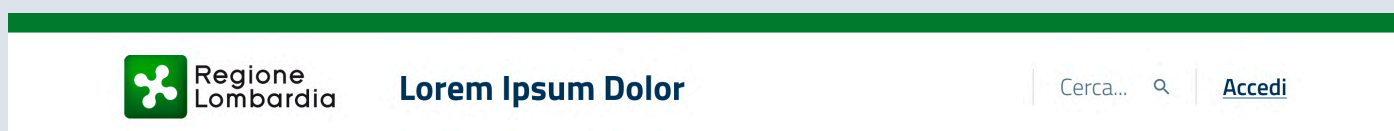
La componente **barra istituzionale**, fornita in diverse varianti applicabili a seconda del dato contesto, conterrà menu, loghi, azioni di ricerca ed accesso e titolazioni dei servizi.

N.B.: I link di servizio e le informazioni di governance relative al servizio non sono mai presenti nell'header, ma sono contenute **unicamente nel footer**.

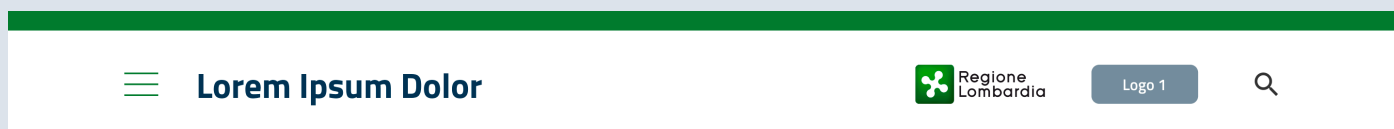
HEADER CON LOGO DI REGIONE LOMBARDIA E TITOLAZIONE DEL SERVIZIO

Questa prima versione dell'header riporta la topbar in forma ridotta – in quanto non contenente azioni – e altri elementi quali il logo di Regione Lombardia, la titolazione del servizio, il campo di ricerca ed il text button “Accedi” e può eventualmente contenere anche un secondo logo. Il logo dell'Ente è tipicamente posto a sinistra, ma in alcuni casi può essere posto sulla destra, affiancato dal logo secondario, per permettere l'inserimento dell'hamburger menu.

HEADER CON LOGO A SINISTRA, TITOLAZIONE DEL SERVIZIO, CAMPO DI RICERCA FISSO E TEXT BUTTON “ACCEDI”

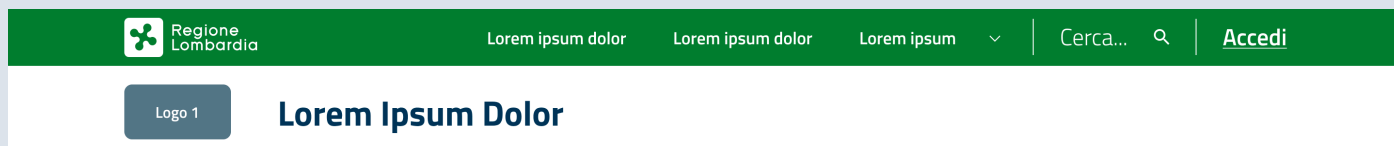


HEADER CON HAMBURGER MENU, TITOLAZIONE DEL SERVIZIO, LOGHI IN VERSIONE RIDOTTA SULLA DESTRA E ICONA DI RICERCA



HEADER CON TOPBAR DI SERVIZIO

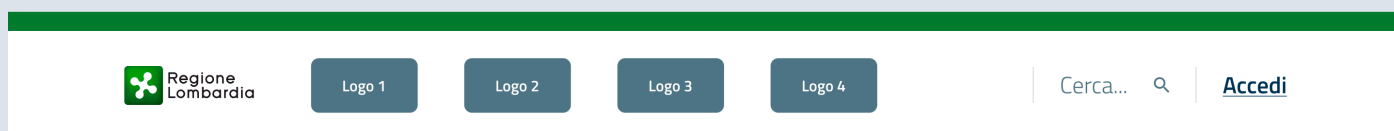
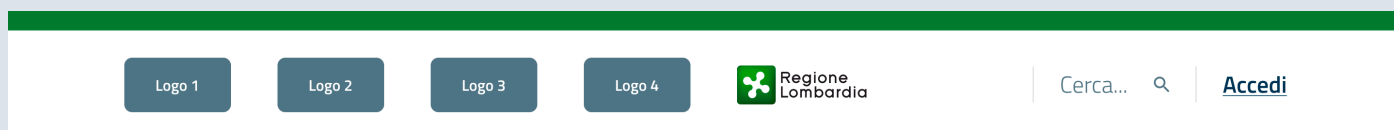
In questa versione dell'header esso presenta una topbar di servizio contenente il logo di Regione Lombardia, dei text button multipli, l'accesso al dropdown menu, un campo di ricerca ed il text button "Accedi".



HEADER CON LOGHI MULTIPLI

L'header può accogliere loghi multipli **fino ad un massimo di 4** (escluso quello di Regione Lombardia, che per questa variante deve essere **sempre presente**). Gli esempi mostrano il caso limite con il massimo dei loghi inseribili, campo di ricerca e text button "Accedi".

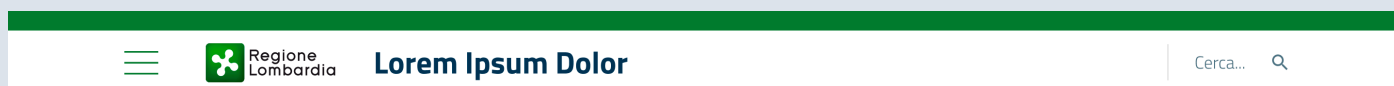
HEADER CON LOGHI MULTIPLI, CAMPO DI RICERCA E TEXT BUTTON "ACCEDI"



COMPORTAMENTO DELL'HEADER ALLO SCROLL

Durante lo scroll, l'altezza dell'header diminuisce leggermente mantenendo comunque le azioni e le informazioni essenziali durante la navigazione. Ecco alcuni esempi:

HEADER RIDOTTO CON HAMBURGER, TITOLAZIONE DEL SERVIZIO E CAMPO DI RICERCA



IN CASO DI LOGHI MULTIPLI, IL NUMERO MASSIMO CONSENTITO NELL'HEADER RIDOTTO È DI 2 OLTRE A QUELLO DI REGIONE LOMBARDIA.

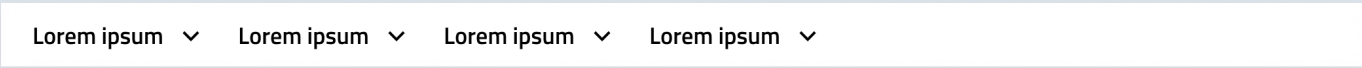


MENU ORIZZONTALE

Il **Menu orizzontale** è il menu principale di navigazione. Esso può contenere, oltre a semplici link, il menu dropdown ed il megamenu.

Su **desktop** il menu è sempre visualizzato e a scorrimento in basso e rimane posizionato fisso sotto la barra istituzionale. Se la pagina scorre, il menu si sposta di conseguenza, rimanendo sotto la barra istituzionale. Questa tipologia di menu viene preferita al menu verticale quando **le voci del menu sono al massimo 5 e le label sono brevi**.

Su **smartphone** la visualizzazione del menu orizzontale è comandata dal bottone hamburger nella barra istituzionale e le voci sono visualizzate in verticale per questioni di spazio. In questo caso il pannello comparirà con uno scorrimento laterale da sinistra ed oscuramento della pagina sottostante.

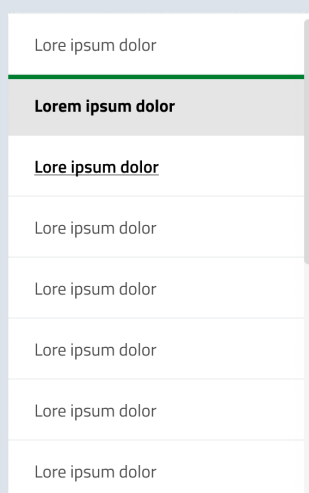


MENU VERTICALE

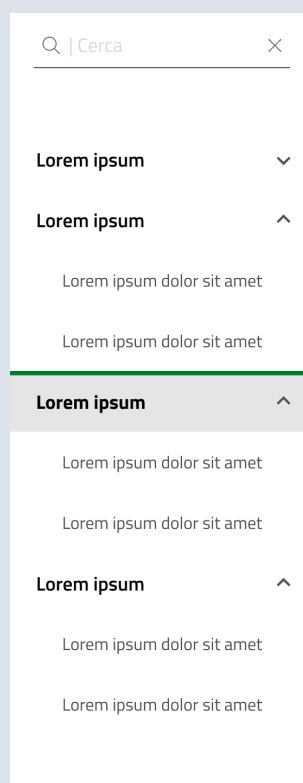
Il **Menu verticale** può incorporare liste semplici e liste innestate. Viene utilizzato **quando le voci di menu sono superiori a 5** e lo si preferisce per garantire la leggibilità degli item nella lista, che potrà essere scrollata per una visualizzazione completa.

Questo tipo di menu è **sempre collocato a sinistra dello schermo** per facilitare una lettura consequenziale delle informazioni.

DEFAULT



VERSIONE NESTED CON CAMPO DI RICERCA

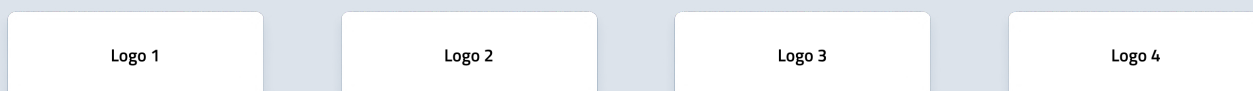


GESTIONE LOGHI MULTIPLI

Nel caso in cui si necessiti di inserire loghi di main sponsor o partner tecnici, essi possono essere posizionati, **oltre che all'interno dell'header**, anche **sotto forma di banner appena sopra il footer**, come mostrato negli esempi di seguito, o in alternativa essi possono essere **accolti nel footer** (si rimanda alla sezione dedicata al Footer per esempi dedicati a questa casistica).

Nel primo caso citato, ovvero quello del banner posto sopra il footer, i loghi devono essere **posizionati orizzontalmente**. Si consiglia di inserire un **massimo di 4 loghi per riga**, e qualora il logo di Regione Lombardia fosse già stato inserito nell'header esso **non deve essere inserito nuovamente** nel banner.

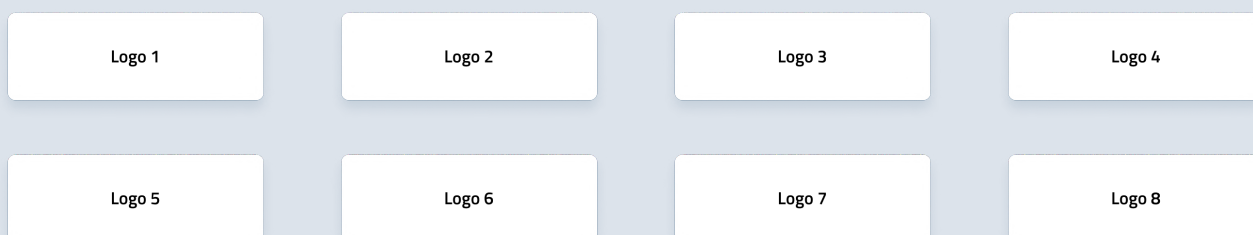
VERSIONE DEL BANNER CON 4 LOGHI



Lorem Ipsum Dolor

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

VERSIONE DEL BANNER CON 8 LOGHI

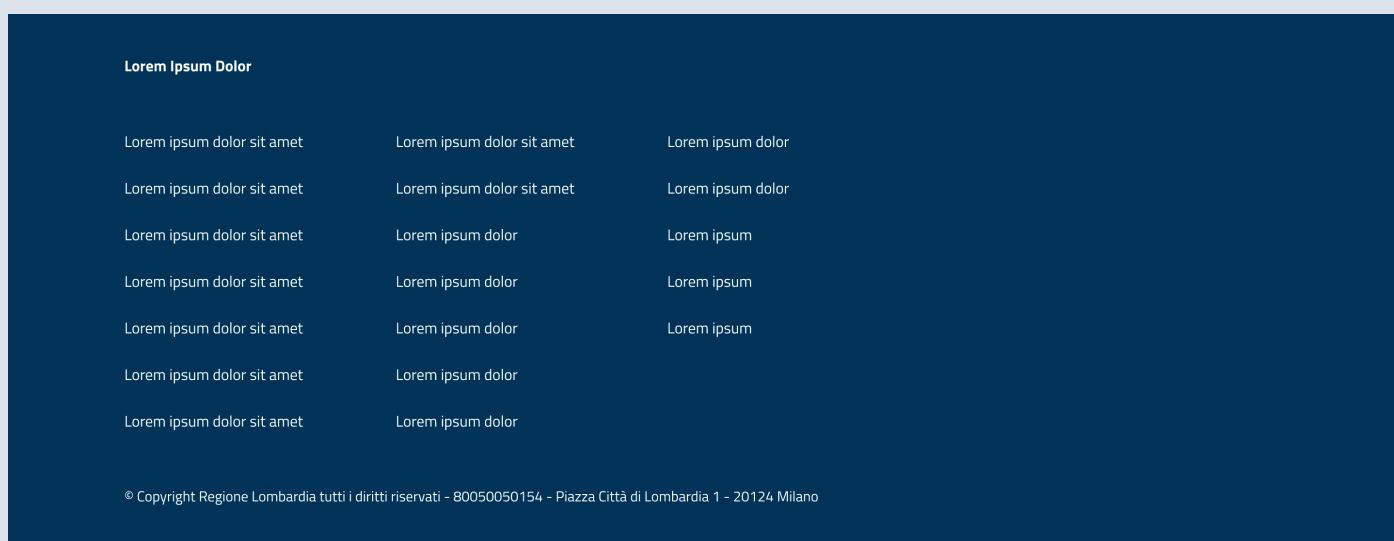


Lorem Ipsum Dolor

© Copyright Regione Lombardia tutti i diritti riservati - 80050050154 - Piazza Città di Lombardia 1 - 20124 Milano

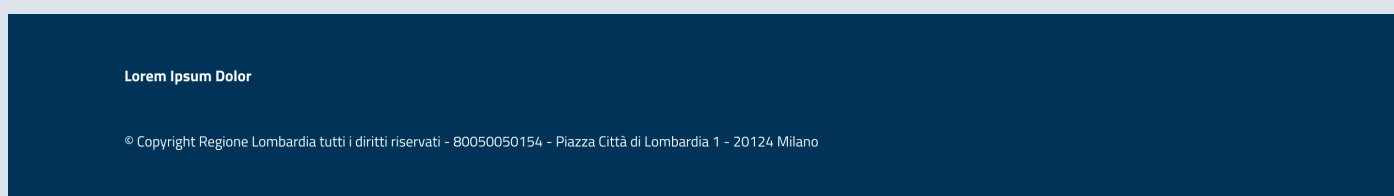
FOOTER

Il **Footer** è la componente base ideata per il fondo pagina. Deve contenere come ultima riga il **copyright** e al di sopra il **nome del servizio**. In mezzo è opportuno inserire i **link di servizio**, come alcuni tra quelli elencati nell'esempio seguente. Se i link in questione sono molti è meglio organizzarli su righe e colonne, lasciando che l'**altezza** del footer cresca di conseguenza.



FOOTER MINIMO

Nel caso in cui serva un footer sottile, il minimo consentito è quello riportato di seguito.



FOOTER CON LOGHI MULTIPLI

Come anticipato nella sezione precedente, la seconda casistica di gestione di loghi multipli contempla l'inserimento dei loghi partner **al negativo all'interno del footer, sempre in orizzontale e per un massimo di 4 loghi per riga**. Si specifica tuttavia che questa circostanza è strettamente vincolata alla disponibilità di loghi al negativo. Qualora si disponesse soltanto della loro versione in positivo, essi devono essere posizionati esternamente, come mostrato sopra.



COMPONENTI PRINCIPALI PER MOBILE

HEADER MOBILE

La versione mobile dell'header può accogliere il **logo** di Regione Lombardia accompagnato dal **nome del servizio**. In alternativa il logo del servizio può essere presente con le modalità indicate.

Header mobile logo dell'Ente e nome del servizio



Header mobile con logo e nome del servizio



Header mobile loco logo, nome del servizio e "cerca"



FOOTER MOBILE

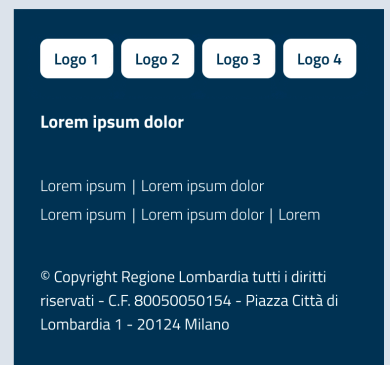
Default



Footer mobile con banner di loghi esterno



Footer mobile con loghi



Conclusione

Questo manuale è stato redatto con l'obiettivo di essere un supporto utile e pratico alla costruzione di interfacce web usabili ed accessibili.

È un documento di indicazioni grafiche per quanto riguarda le componenti grafiche e a corollario di questo documento sono sviluppati sia un repository contenente tutti gli asset grafici descritti che il loro codice di riferimento.

Gli stessi sono a disposizione in una libreria pubblicata online ed in costante aggiornamento.



