



## Incarichi Regione Lombardia

# punta su TikTok per sostenere al meglio il "Manifesto Generazione"

8

## Incarichi Regione Lombardia punta su TikTok per sostenere il "Manifesto Generazione"

A gestire la nuova campagna è ancora una volta l'agenzia di comunicazione e marketing **Connexia**

Lo scorso 6 aprile, Regione Lombardia ha lanciato una nuova campagna di comunicazione innovativa, sfruttando il canale social più seguito dai giovani: la piattaforma TikTok. L'obiettivo è favorire la conoscenza della legge regionale e del Manifesto Generazione Lombardia, lo strumento attraverso il quale i giovani hanno sancito - e potranno ancora far evolvere - i principi fondamentali che dovranno guidare le politiche regionali dei prossimi anni, e su cui poggia la nuova legge a loro dedicata e recentemente approvata dal Consiglio Regionale. A ideare e gestire il proget-



to è **Connexia**, società del Gruppo Retex, che, attraverso il format #OkHaiRegione, ha chiesto a sei noti creators di TikTok, tra cui Chiara Di Quarto, Daniele Davì, Emma Galeotti, Beatrice Macconi, Giulia D'Aloia e Luca Lattanzio, di supportare l'attività promuovendo tra le migliaia dei propri follower l'importanza di aderire al "Manifesto Generazione Lombardia", partecipando attivamente alla costruzione di un futuro all'altezza delle loro aspettative. In questo caso

il gioco creativo è centrato sulla condivisione da parte dei protagonisti di obiettivi, sogni e desideri che troppo spesso vengono ignorati, ma che questa volta verranno inaspettatamente ascoltati e approvati da un interlocutore d'eccezione: Regione Lombardia. I video si chiudono poi con una call to action per farsi parte attiva del percorso. Un messaggio e una campagna la cui volontà è affiancare una generazione che, mai come in questo periodo stori-

co, ha bisogno di supporto per far sentire la propria voce. Una campagna innovativa, che si distacca dai metodi di comunicazione più tradizionali e istituzionali per andare incontro alla grammatica del canale social, punto di riferimento per le generazioni più giovani.

### DIECI MILIONI IN TRE ANNI

Il 31 marzo è stata finalmente pubblicata sul Bollettino Ufficiale la prima legge realizzata per e con i giovani, approvata in Consiglio Regionale lo scorso 22 marzo: il provvedimento "Avrà una dotazione finanziaria di circa 10 milioni di euro nel prossimo triennio - come evidenziato da Attilio Fontana, Presidente della Regione Lombardia, e da Stefano Bolognini, Assessore Regionale allo Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione -. Tra le principali novità, la costituzione di un Osservatorio Regionale sulle Politiche Giovanili, la creazione di un Forum dei Giovani, il lancio di nuovi e ulteriori strumenti di comunicazione e di dialogo, tra i quali l'istituzione di un premio regionale".

